

【報告書】

リユースモバイル・ジャパン 2022年度分データ集計結果

2022年12月21日

集計期間：11月下旬-12月上旬

集計対象：RMJ正会員企業16社

集計上の注意：

- ①各企業が買い取り／販売した端末を集計しており、プラットフォームのプラットフォーム上で取引された端末は含まない。
- ②グループ内取引は極力排除している。
- ③企業によっては各企業内で集計している内容がRMJのフォーマットと合致していない場合もあり、RMJのフォーマットに沿った形で抽出いただけなかった項目も一部含まれる。
ex.NW利用制限／社内整備が整っておらず販売端末が抽出不可など
- ④ジャンク品は極力除外して集計しているが、ジャンク品と一般品を区分しないで仕入れているケースなど、一部ジャンク品が集計に含まれる。
- ⑤NW利用制限については加重平均法にて計算している
- ⑥端末ランキングは記載いただいた端末に順位に基づいた点数を割り振り端末ごとの合計点で比較している。

サマリ

- RMJ会員企業による取引量は買取台数ベースで前年同期比約1.4倍に成長。
- RMJ会員企業による取引量は販売台数ベースでは前年同期比1.3倍に成長
- iOSの買取台数比率は70%。
- 現状買取端末の30%は法人市場からの買取
- 7-9月のRMJ会員企業による売上高は88.7億円、販売台数は38.7万台
- 窓口別販売比率で、ネット買取とネット販売は約20%程度。

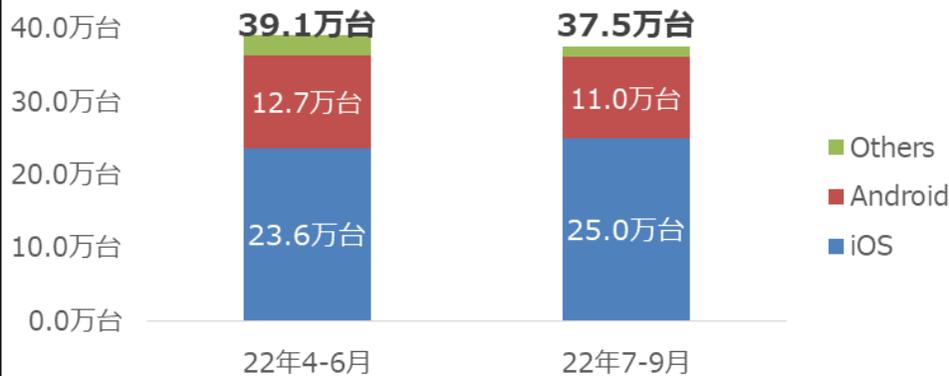
RMJ全体での規模感

1. RMJ正会員企業の総店舗数

1869 店舗

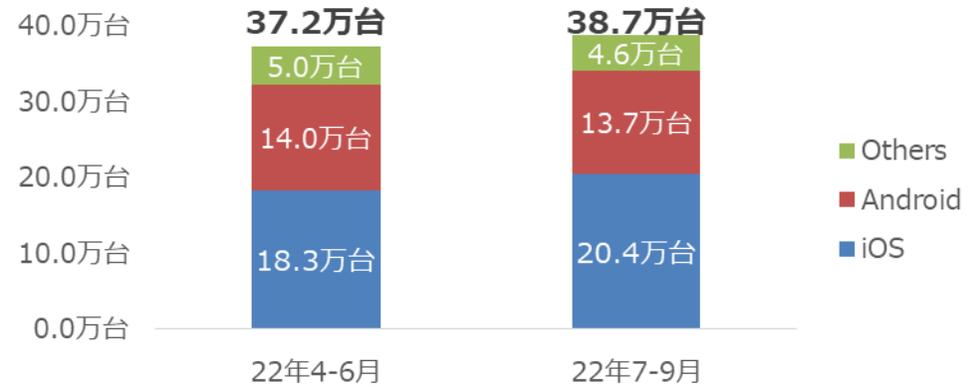
- ※ RMJ正会員企業16社による22年9月末時点のリユースモバイル端末の買取と販売を共に行うリアル店舗数
- ※ 22年9月末は1850店舗

2. RMJ正会員企業による4半期合計買取台数



- ※ OSを問わず、リユース、リサイクル対象ICT端末の買取台数の合計
- ※ 販売総額は国内外、BtoB、BtoC問わない
- ※ RMJ正会員企業16社のデータを集計

3. RMJ正会員企業による4半期合計販売台数



- ※ OSを問わず、リユース、リサイクル対象スマートフォンの販売台数の合計
- ※ 販売総額は国内外、BtoB、BtoC問わない
- ※ RMJ正会員企業16社のデータを集計
- ※ グループ内取引などは一部集計から外れている

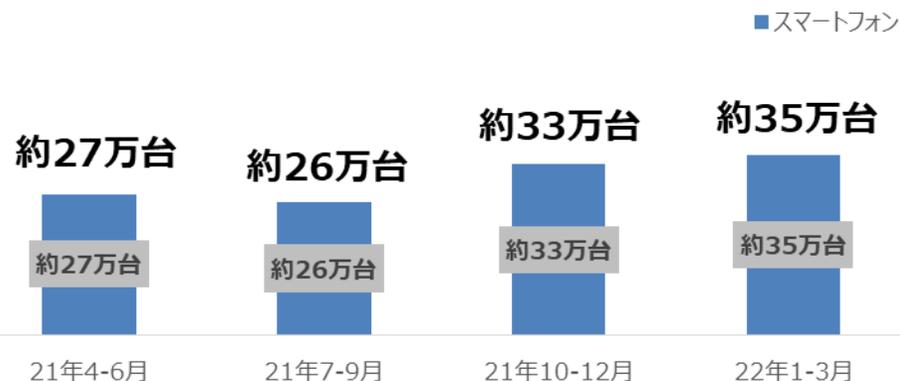
【参考】前回のRMJ全体での規模感（スマートフォンのみ）

1.RMJ正会員企業の総店舗数

2098 店舗

※RMJ正会員企業 8 社による22年3月末時点のリユースモバイル端末の買取と販売を共に行うリアル店舗数

2.RMJ正会員企業による4半期合計買取台数



※ OSを問わず、リユース、リサイクル対象ICT端末の買取台数の合計
※ 販売総額は国内外、BtoB、BtoC問わない
※ RMJ正会員企業8社のデータを集計

3. RMJ正会員企業による4半期合計販売台数

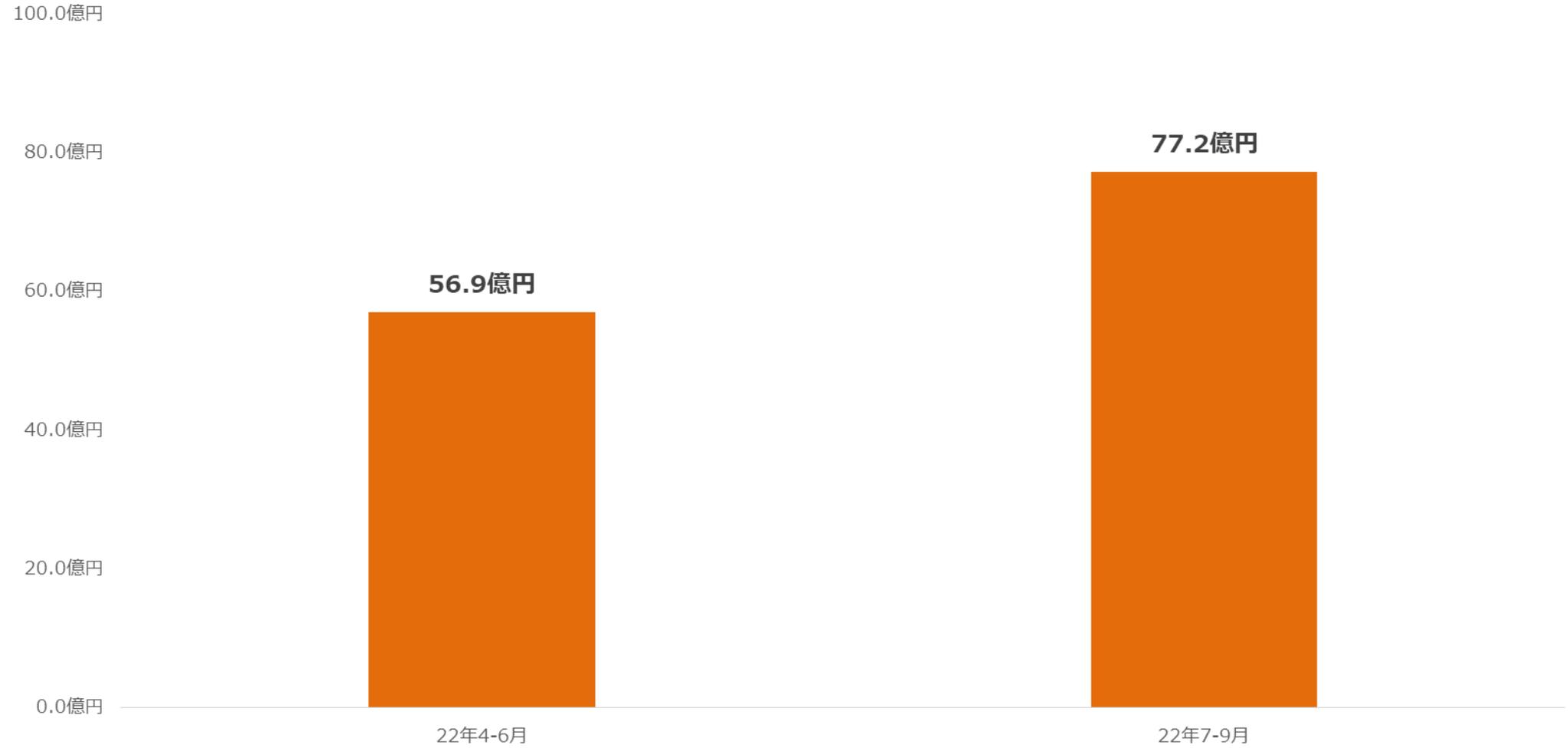


※ OSを問わず、リユース、リサイクル対象スマートフォンの販売台数の合計
※ 販売総額は国内外、BtoB、BtoC問わない
※ RMJ正会員企業8社のデータを集計

買取概況

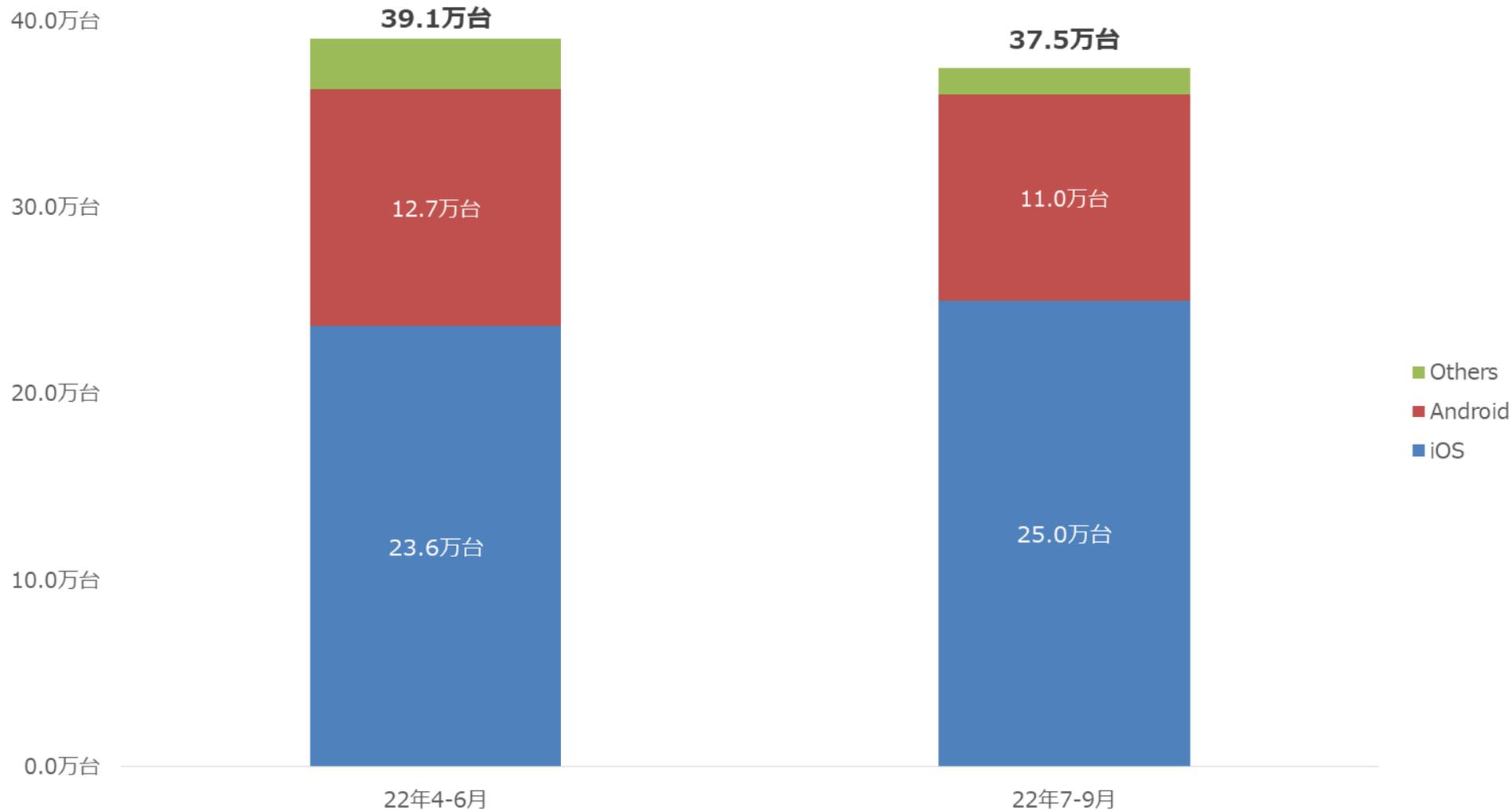
RMJ会員企業による買取高の推移

買取高推移



※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取高
※ 国内の店舗買取、ネット買取が対象。BtoB、BtoC問わない

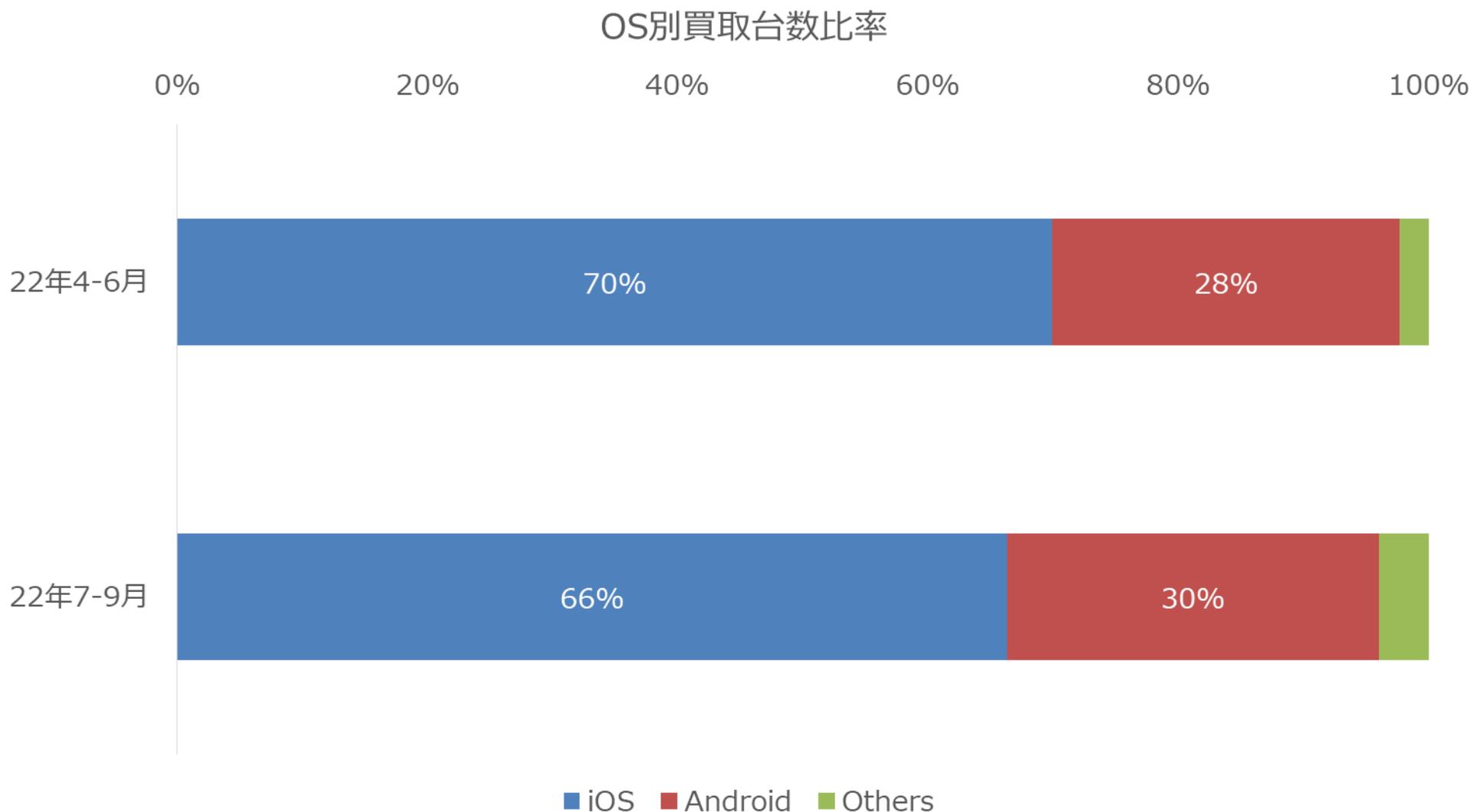
RMJ会員企業による買取台数の推移



※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取高

※ 国内の店舗買取、ネット買取が対象。BtoB、BtoC問わない

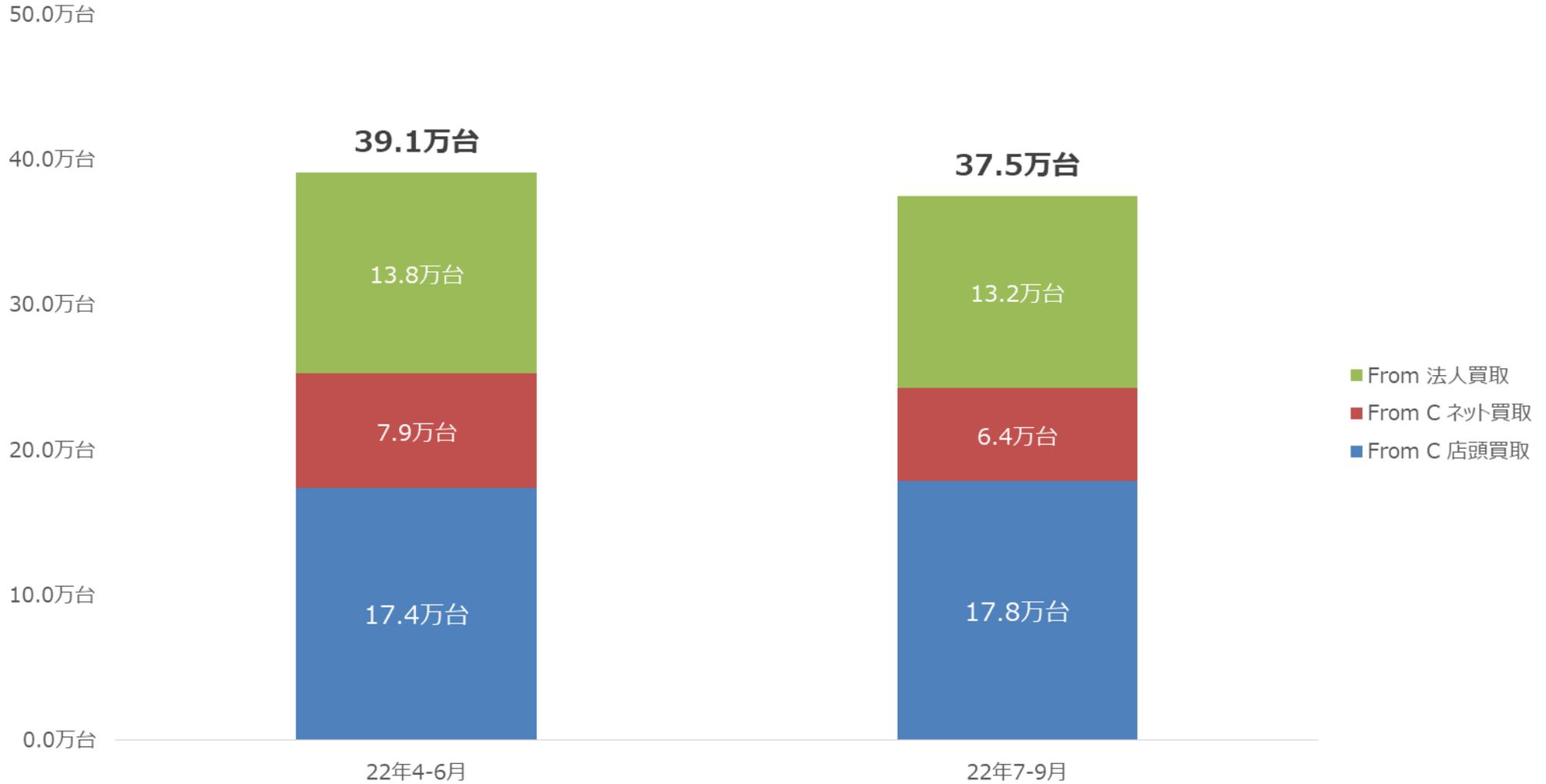
RMJ会員企業によるOS別買取台数比率の推移



※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取台数

※ 国内の店舗買取、ネット買取が対象。BtoB、BtoC問わない

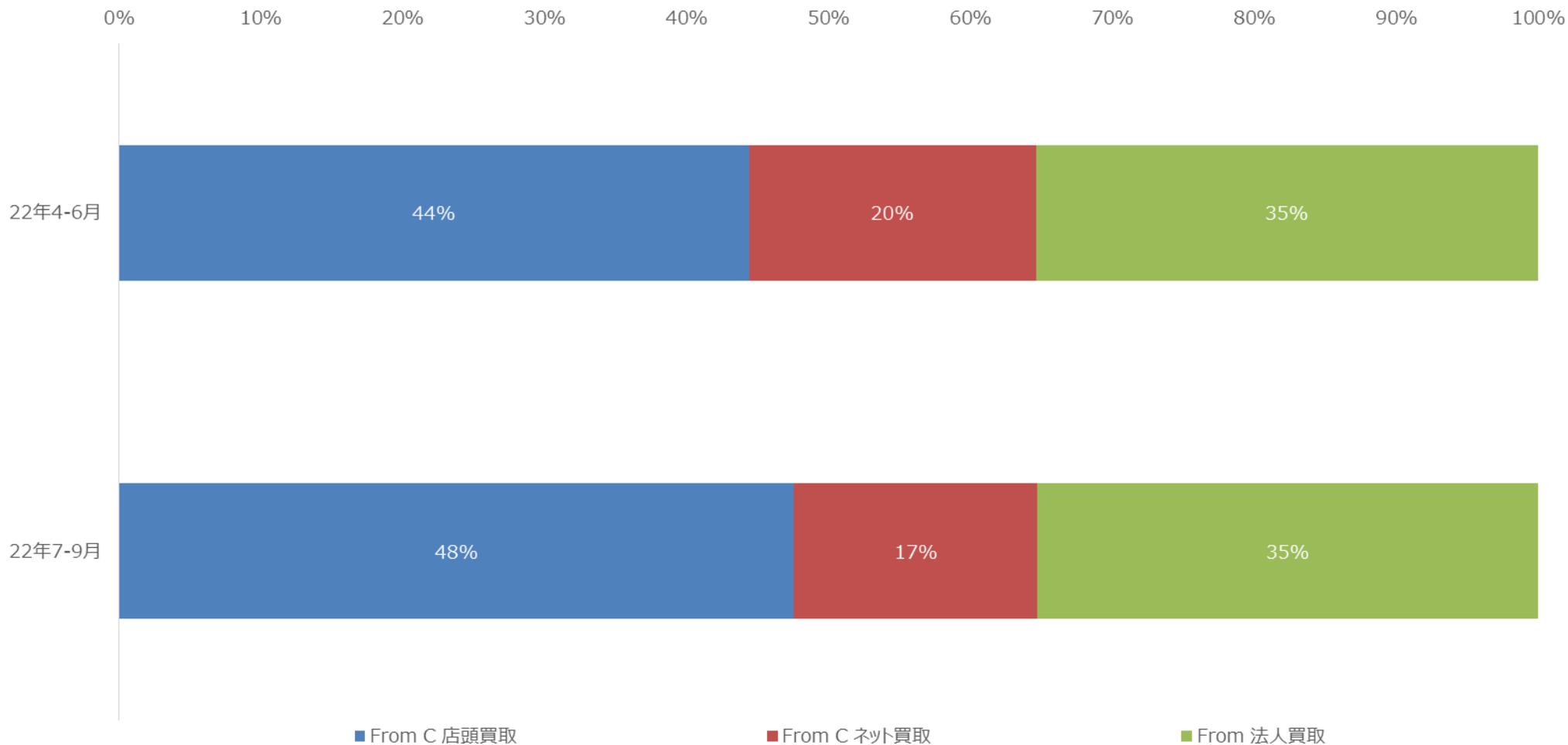
RMJ会員企業による窓口別買取台数の推移



※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取台数

買取窓口別買取台数比率の推移

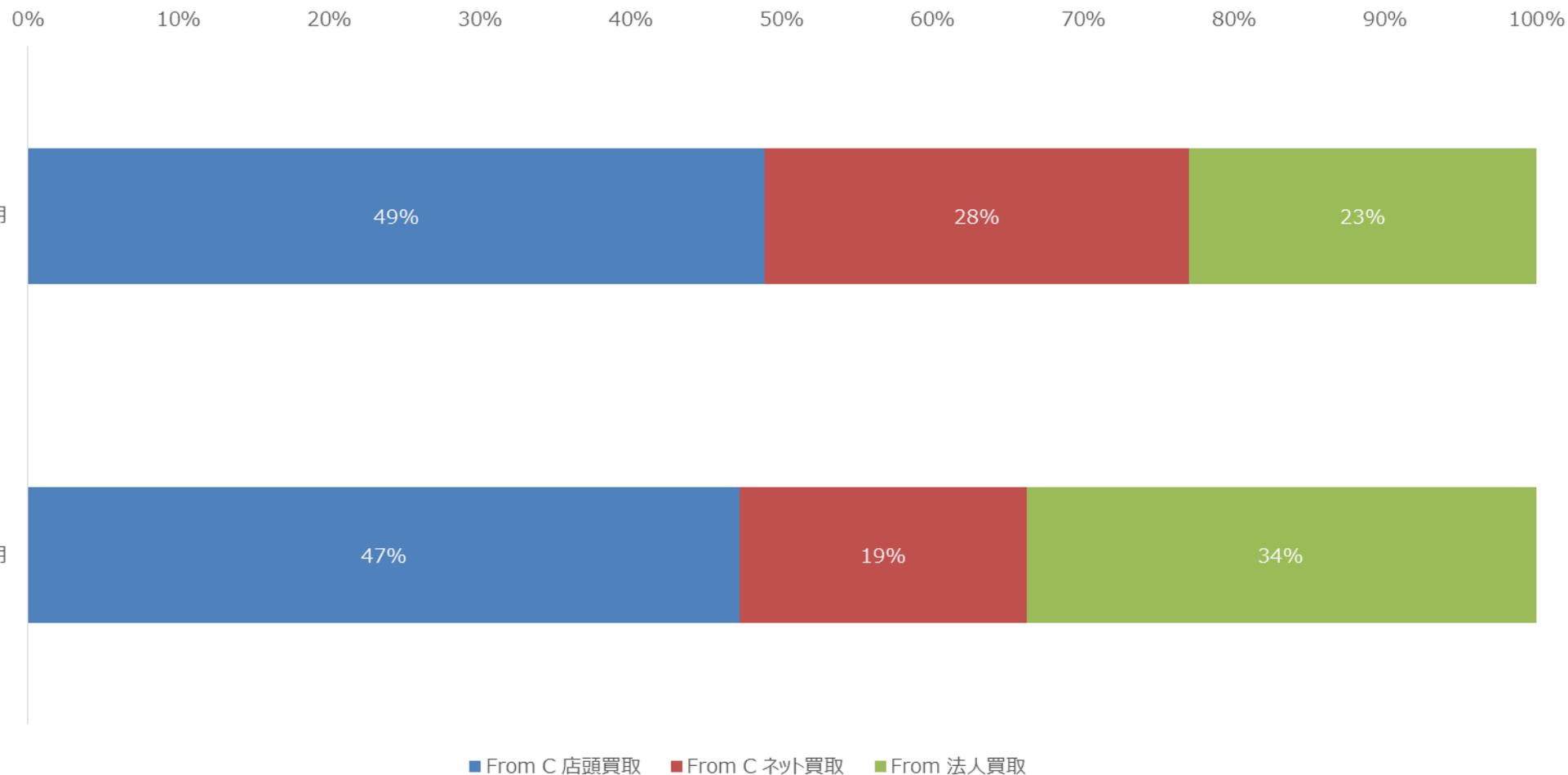
窓口別買取比率



※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取台数比率

【iPhone限定】買取窓口別買取台数比率の推移

iPhone窓口別買取比率

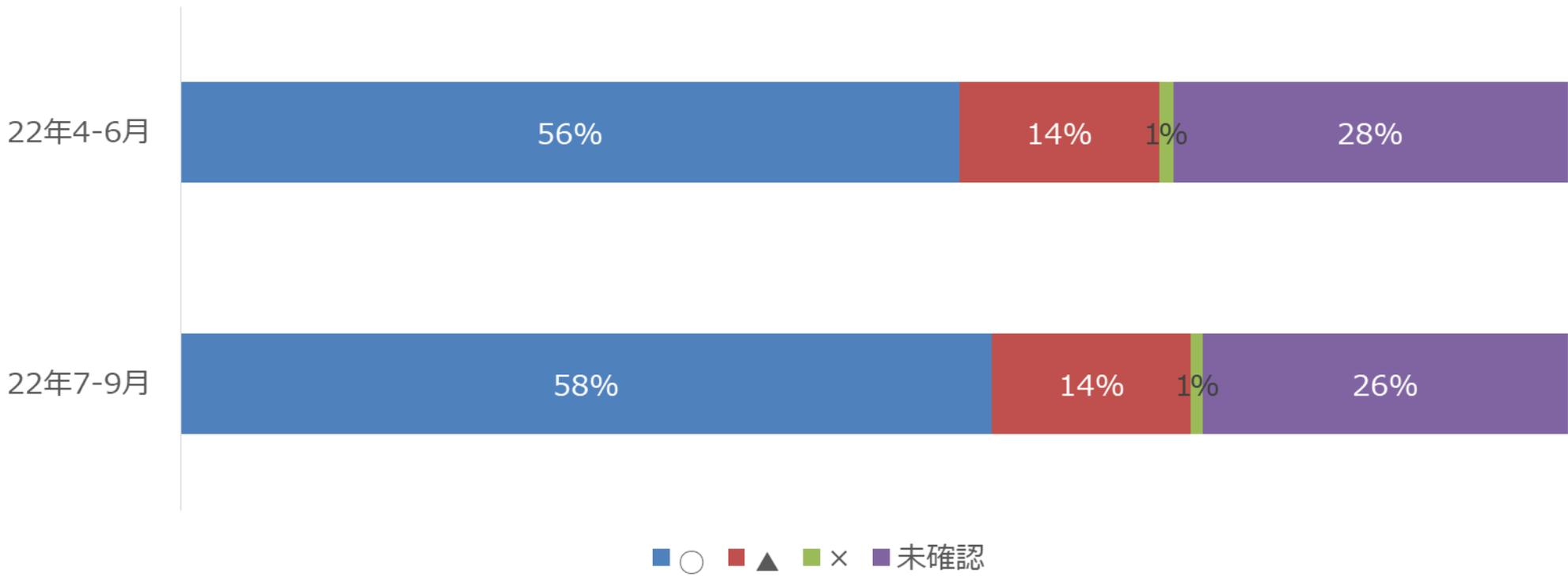


※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取台数比率

RMJ会員企業によるiOSネットワーク利用制限の買取比率

【iOS】ネットワーク利用制限○△×比率の推移

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



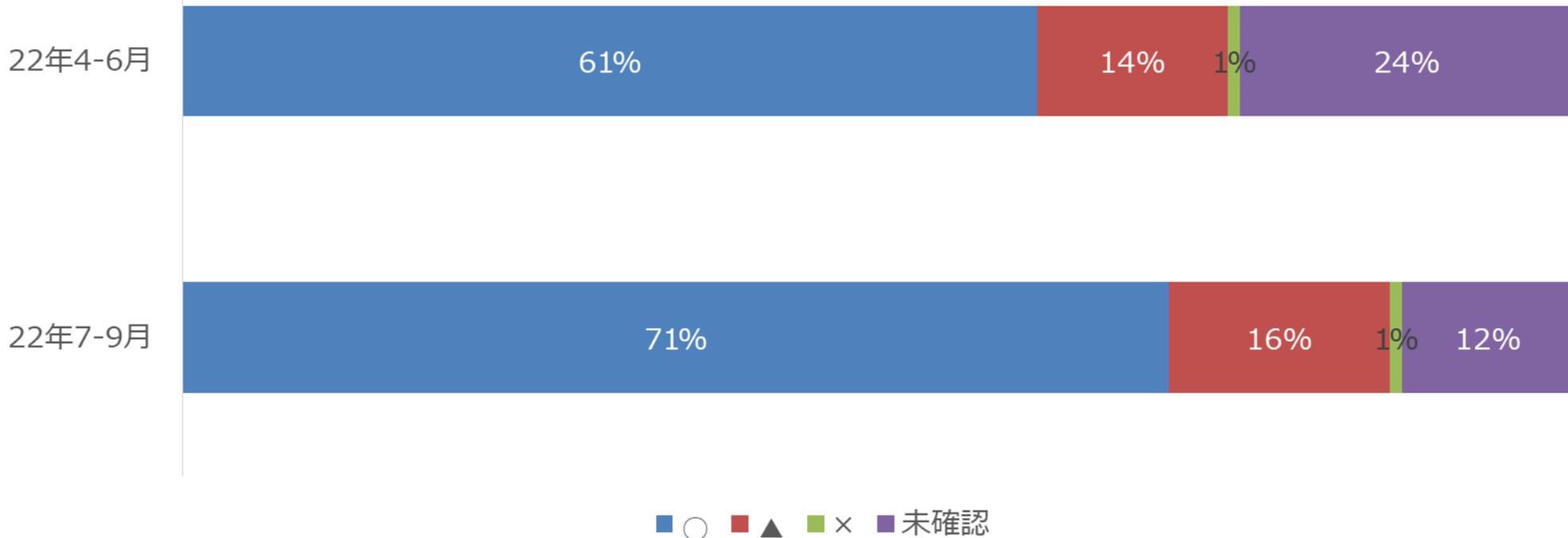
※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取台数比率

※未確認とはSIMフリー品が該当

RMJ会員企業によるAndroidネットワーク利用制限の買取比率

【Android】ネットワーク利用制限○△×比率の推移

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取台数比率

※未確認とはSIMフリー品が該当

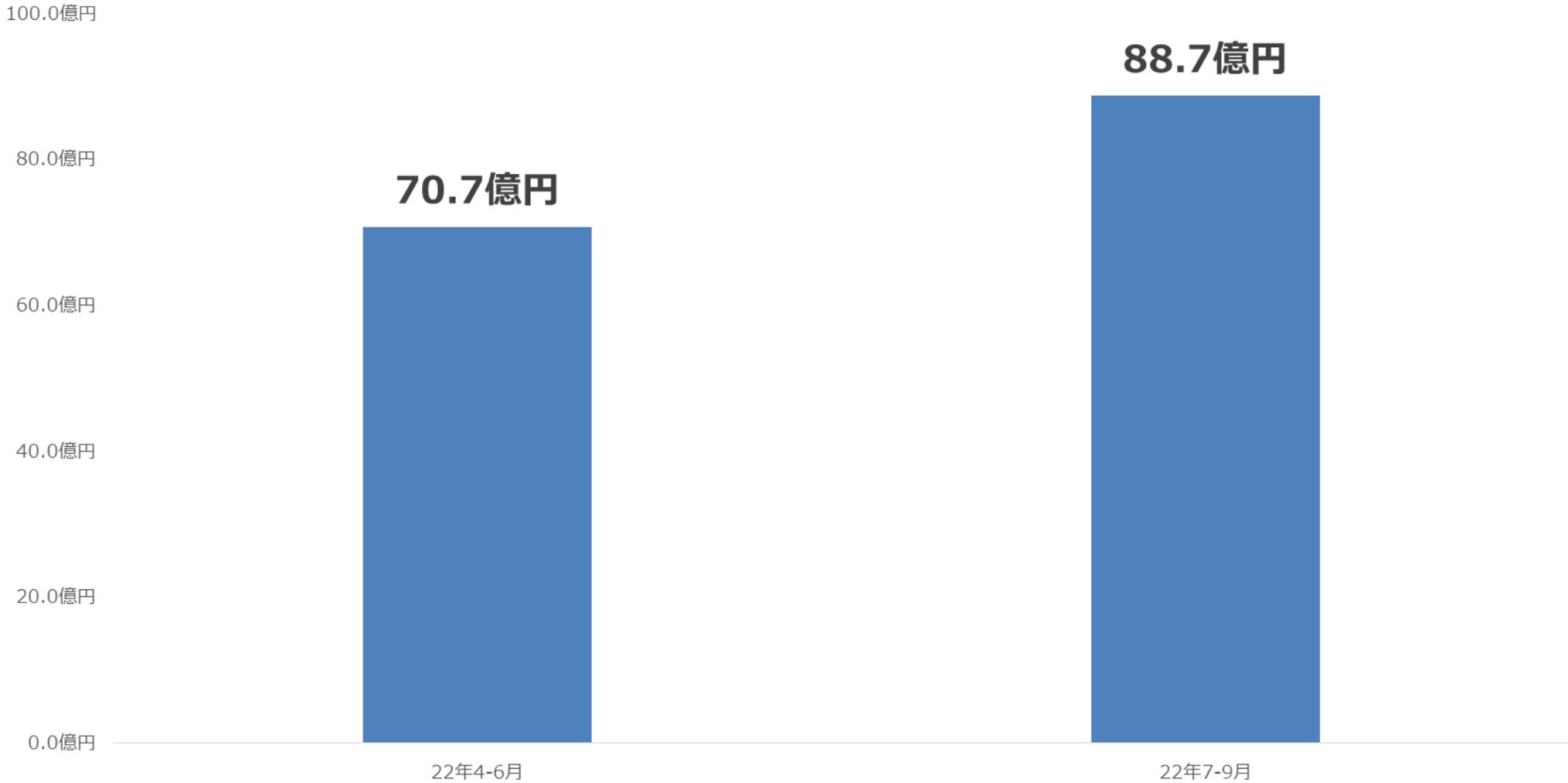
RMJ会員企業による端末買取ランキング（22年7～9月）

1位	iPhone 8
2位	iPhone SE(第2世代)
3位	iPhone 7
4位	iPhone SE(第3世代)
5位	iPhone XR
6位	iPhone 12
7位	iPhone 11
8位	iPhone X
9位	iPhone 6S
10位	iPhone XS
11位	iPhone 13 Pro
12位	OPPO Reno5 A
13位	AQUOS sense2

販売概況

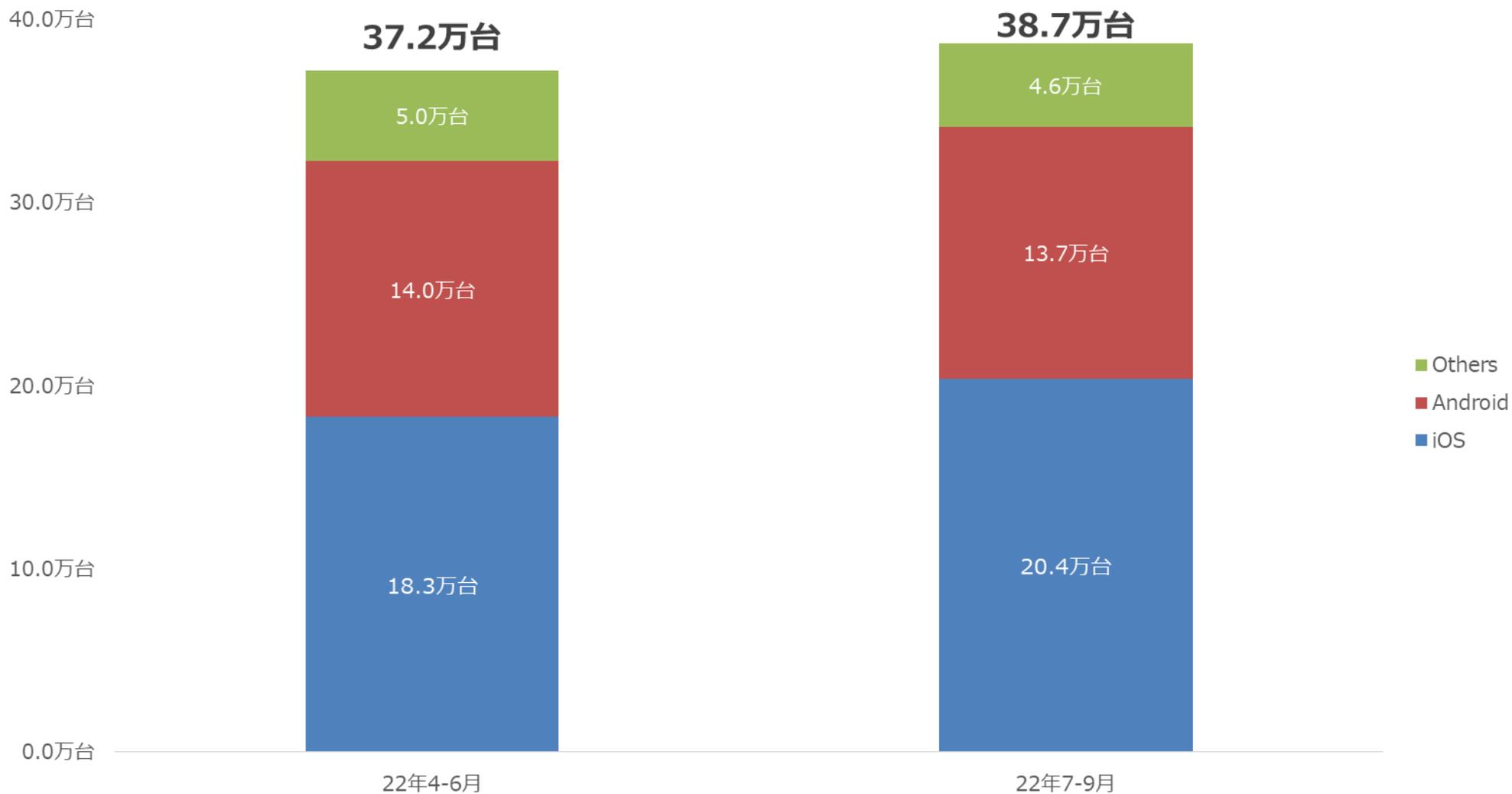
RMJ会員企業による販売高の推移

売上高推移



※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売高
※国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

RMJ会員企業による販売台数の推移

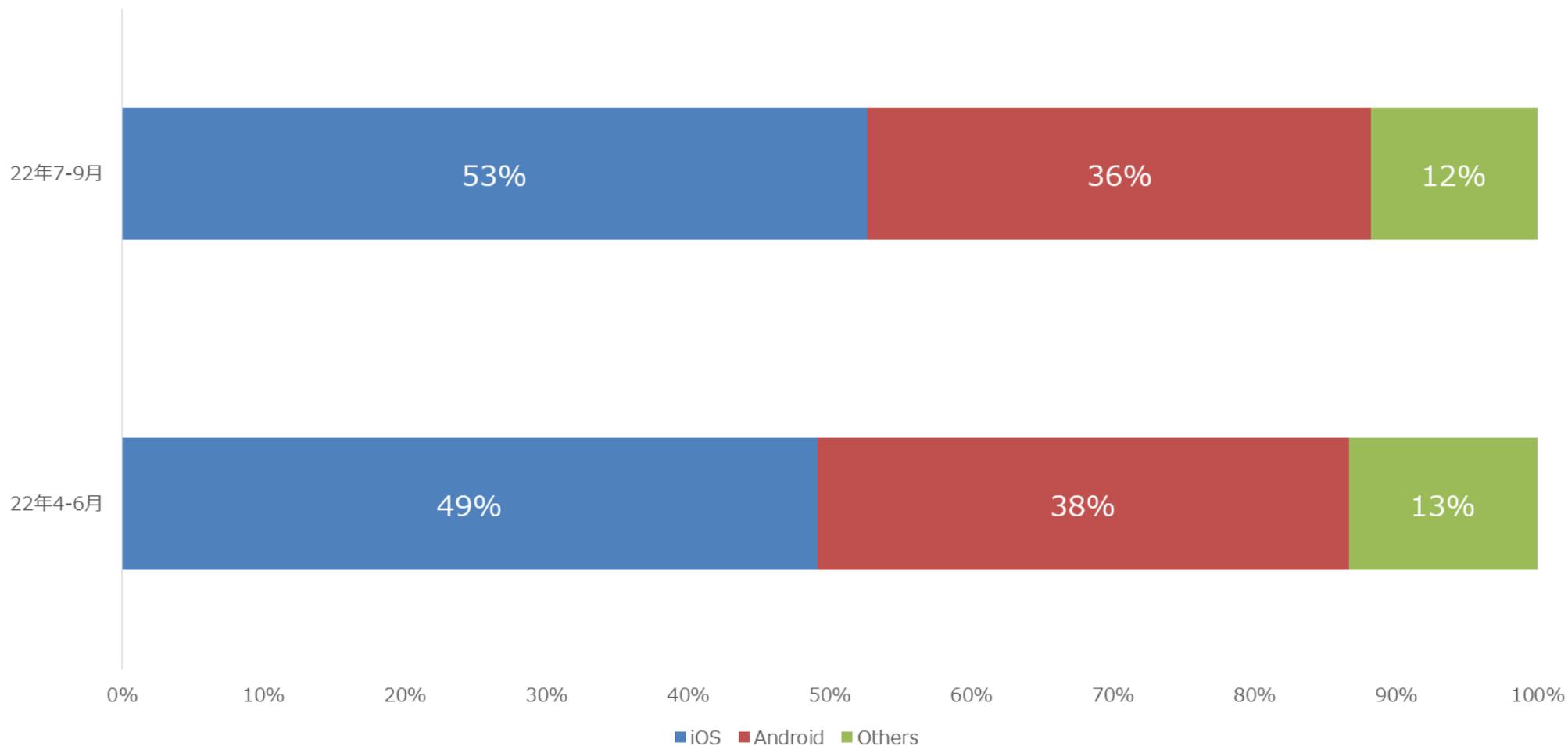


※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売高

※ 国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

RMJ会員企業によるOS別販売台数比率の推移

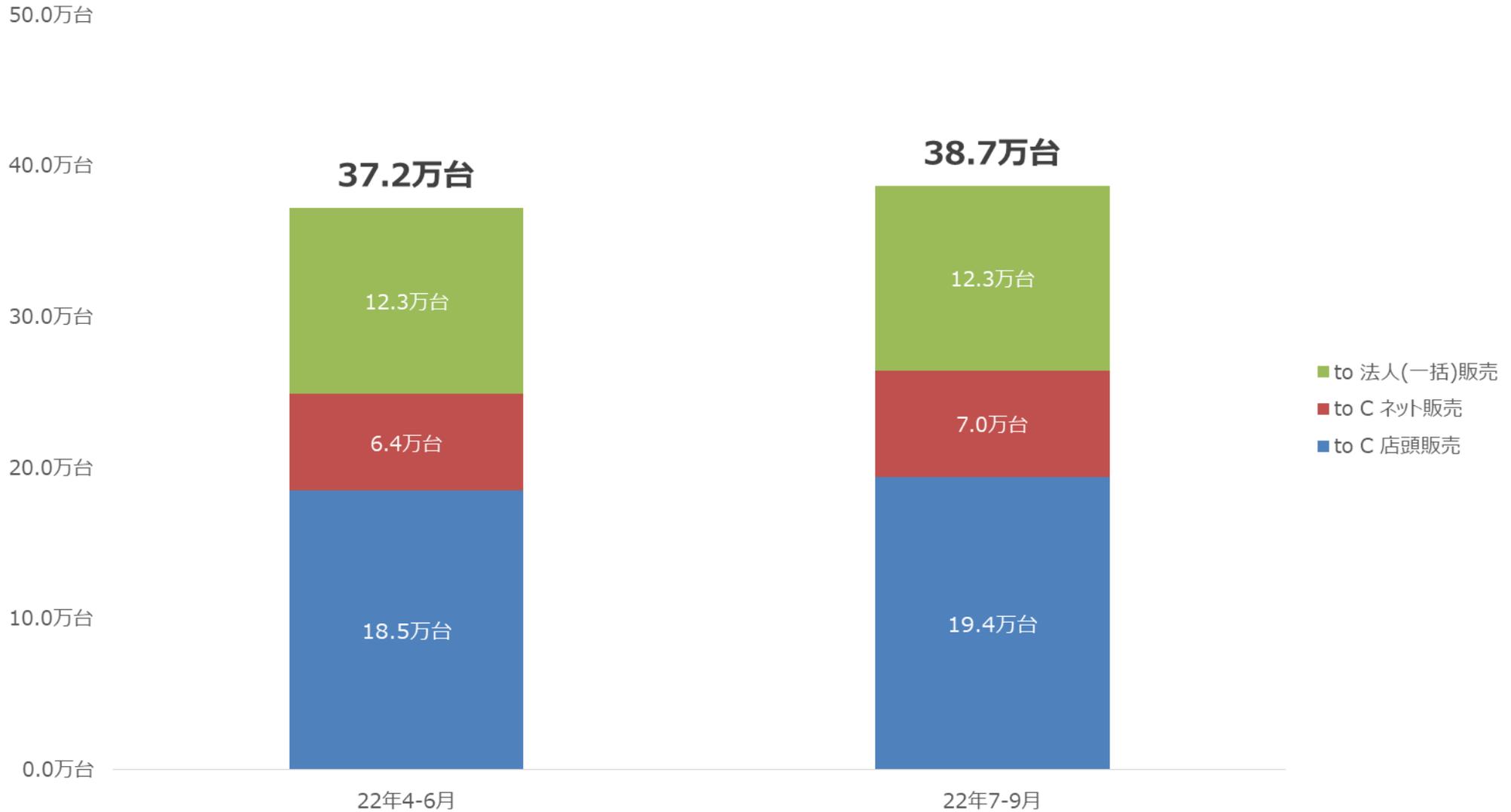
OS別販売台数比率



※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売高

※ 国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

RMJ会員企業による窓口別販売台数の推移

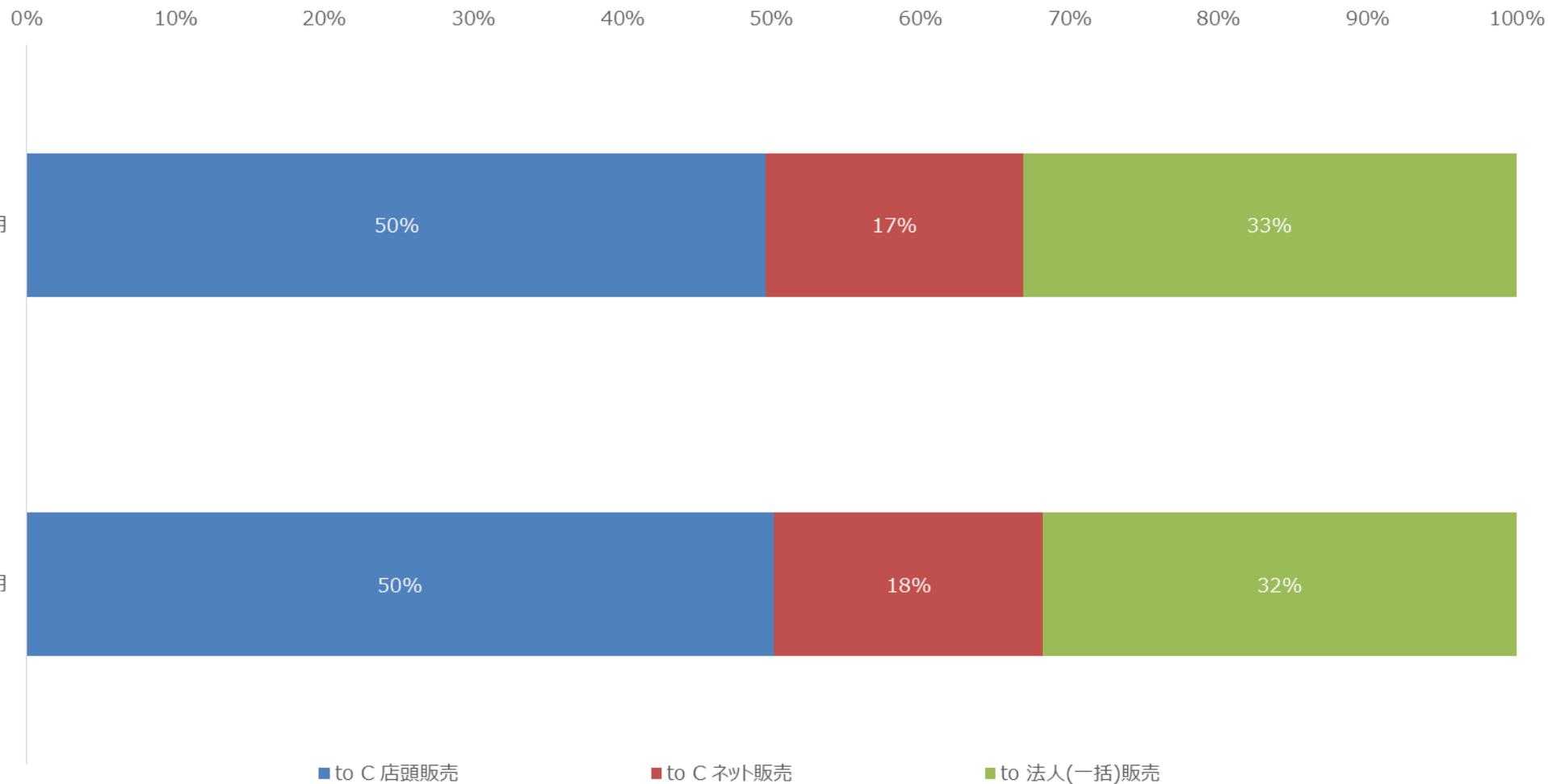


※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売高

※ 国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

窓口別販売台数比率の推移

窓口別販売比率

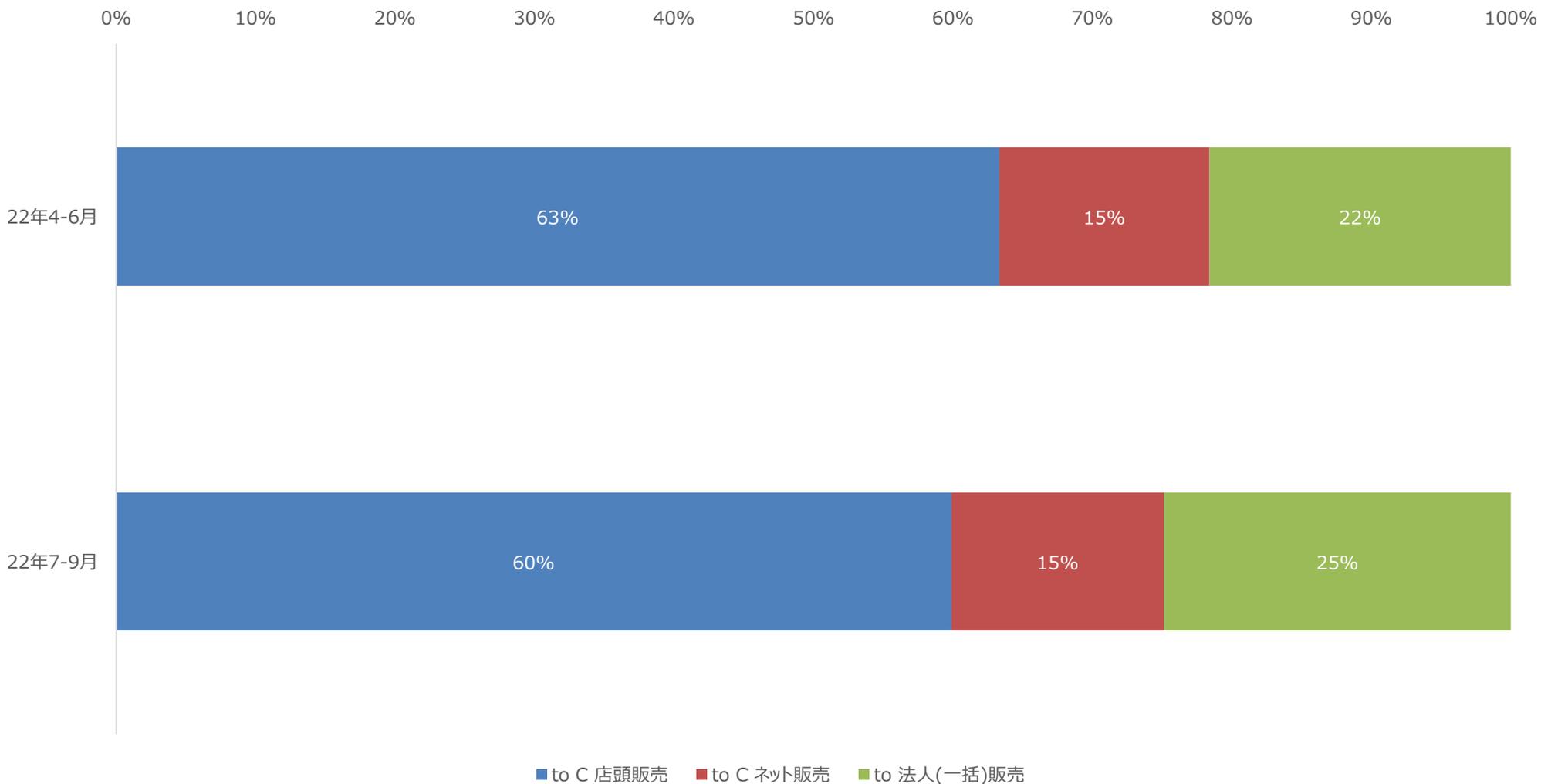


※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売台数比率

※ 販売総台数は国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

【iPhone限定】窓口別販売台数比率の推移

iPhone窓口別販売比率



※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売台数比率

※ 販売総台数は国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

RMJ会員企業による端末売れ筋ランキング（22年7～9月）

1位	iPhone 8
2位	iPhone SE(第2世代)
3位	iPhone 7
4位	iPhone XR
5位	iPhone 11
6位	iPhone SE(第3世代)
7位	iPhone XS
8位	iPhone 6S
9位	iPhone X
10位	iPhone 12
11位	iPhone SE
12位	iPhone 14 Pro Max・KYV42・OPPO Reno5 A
13位	KYV44

RMj
Reuse Mobile Japan

リユースモバイル・ジャパン