

【報告書】

リユースモバイル・ジャパン

2022年度10-12月分データ集計結果

2023年3月17日

集計期間：2月上旬-3月上旬

集計対象：RMJ正会員企業17社

集計上の注意：

- ①グループ内取引は極力排除しており、買い取った端末をグループ企業に提供するようなビジネスモデルでは買取り端末のみ記載いただくケースがある。
- ②企業によっては各企業内で集計している内容がRMJのフォーマットと合致していない場合などで部分的に提出いただけなかった項目も含まれる。ex.NW利用制限など
- ③ジャンク品は極力除外して集計しているが、ジャンク品と一般品を区分しないで仕入れるケースなど、一部ジャンク品が集計に含まれる。
- ④NW利用制限については加重平均法にて計算している
- ⑤端末ランキングは記載いただいた端末に順位に基づいた点数を割り振り端末ごとの合計点で比較している。

## サマリ

- RMJ会員企業による取引量は買取台数ベースで前年同期比約1.7倍に成長。
- RMJ会員企業による取引量は販売台数ベースでは前年同期比約1.4倍に成長。
- iOSの買取台数比率は61%
- 現状買取端末の47%は法人市場からの買取
- 10-12月のRMJ会員企業による売上高は106.6億円、販売台数は47.6万台
- 窓口別販売比率で、ネット買取とネット販売は約15%程度。
- 端末買取・販売数は前期と同じく共にiPhone8がトップ。

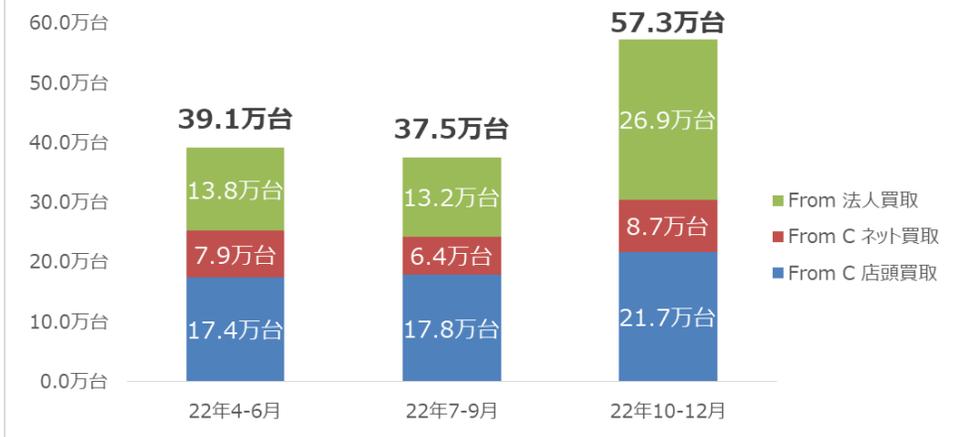
# RMJ全体での規模感

## 1. RMJ正会員企業の総店舗数

# 1866 店舗

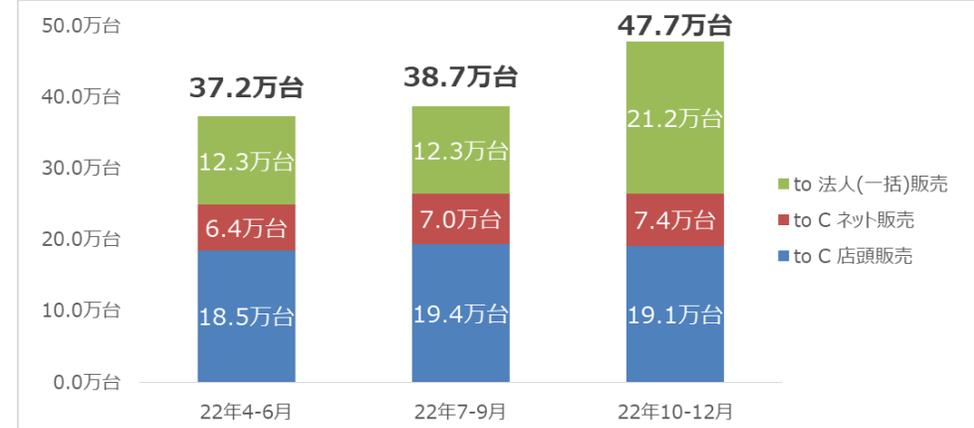
- ※ RMJ正会員企業17社による22年12月末時点のリユースモバイル端末の買取と販売を共に行うリアル店舗数
- ※ 22年9月末は1869店舗

## 2. RMJ正会員企業による4半期合計買取台数



- ※ OSを問わず、リユース、リサイクル対象ICT端末の買取台数の合計
- ※ 販売総額は国内外、BtoB、BtoC問わない
- ※ RMJ正会員企業17社のデータを集計

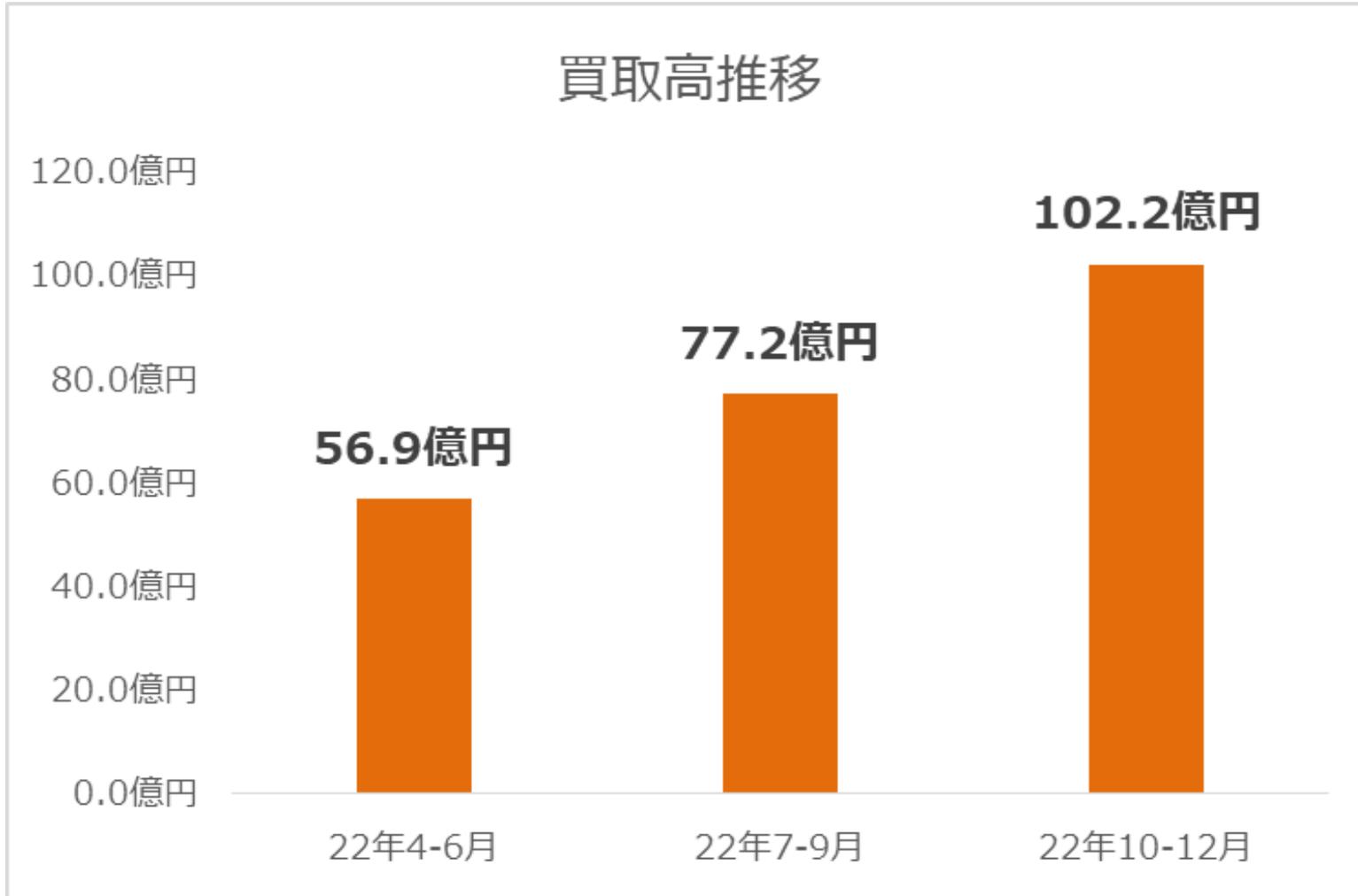
## 3. RMJ正会員企業による4半期合計販売台数



- ※ OSを問わず、リユース、リサイクル対象スマートフォンの販売台数の合計
- ※ 販売総額は国内外、BtoB、BtoC問わない
- ※ RMJ正会員企業17社のデータを集計
- ※ グループ内取引などは一部集計から外れている

# 買取概況

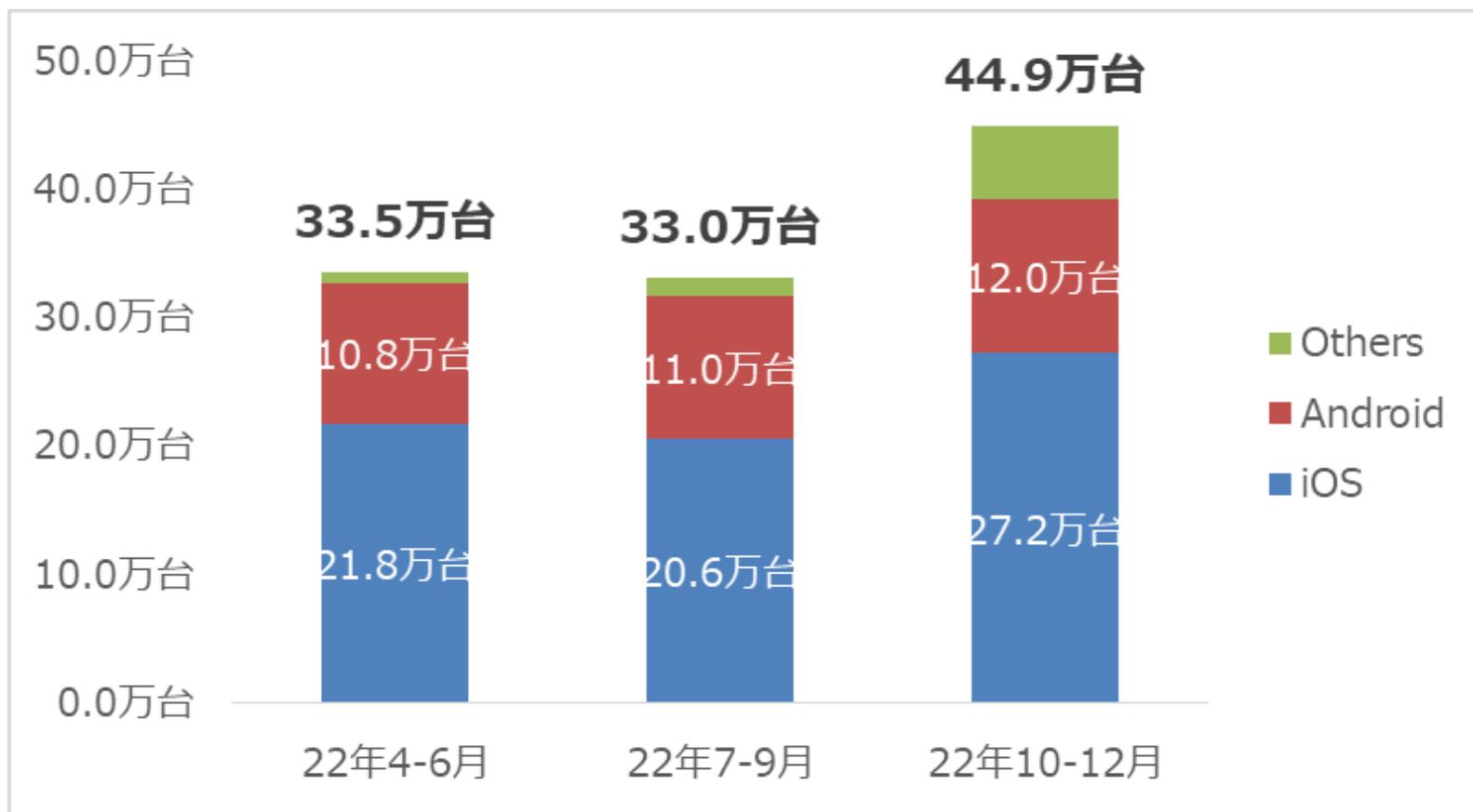
## RMJ会員企業による買取高の推移



※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取高

※ 国内の店舗買取、ネット買取が対象。BtoB、BtoC問わない

## RMJ会員企業による買取台数の推移



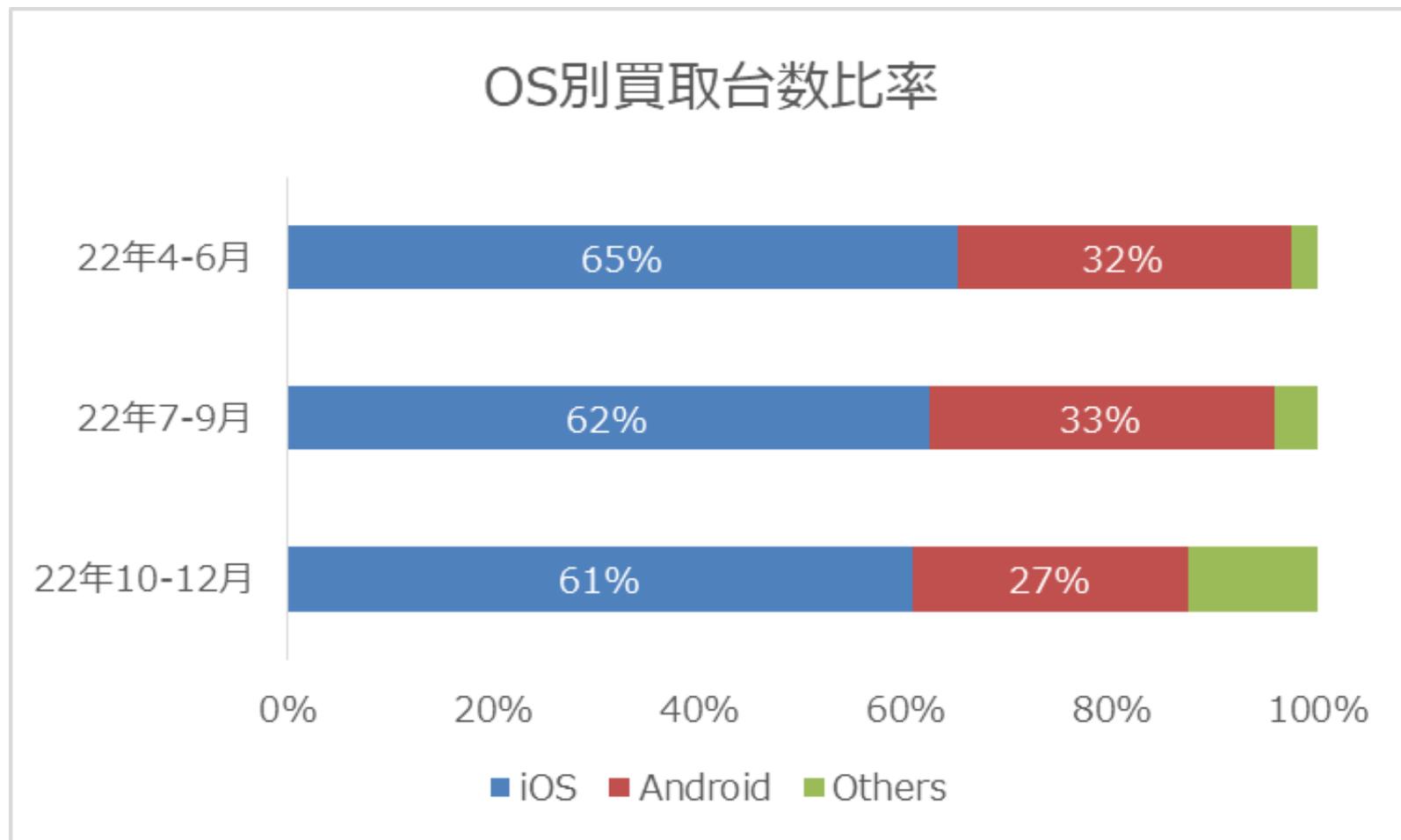
※ 4-6月、7-9月は過去の入力異常値を排除

※ 買取台数はOS別に分解できない企業が存在するため、経路別台数合計とは一致しない。

※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取高

※ 国内の店舗買取、ネット買取が対象。BtoB、BtoC問わない

## RMJ会員企業によるOS別買取台数比率の推移

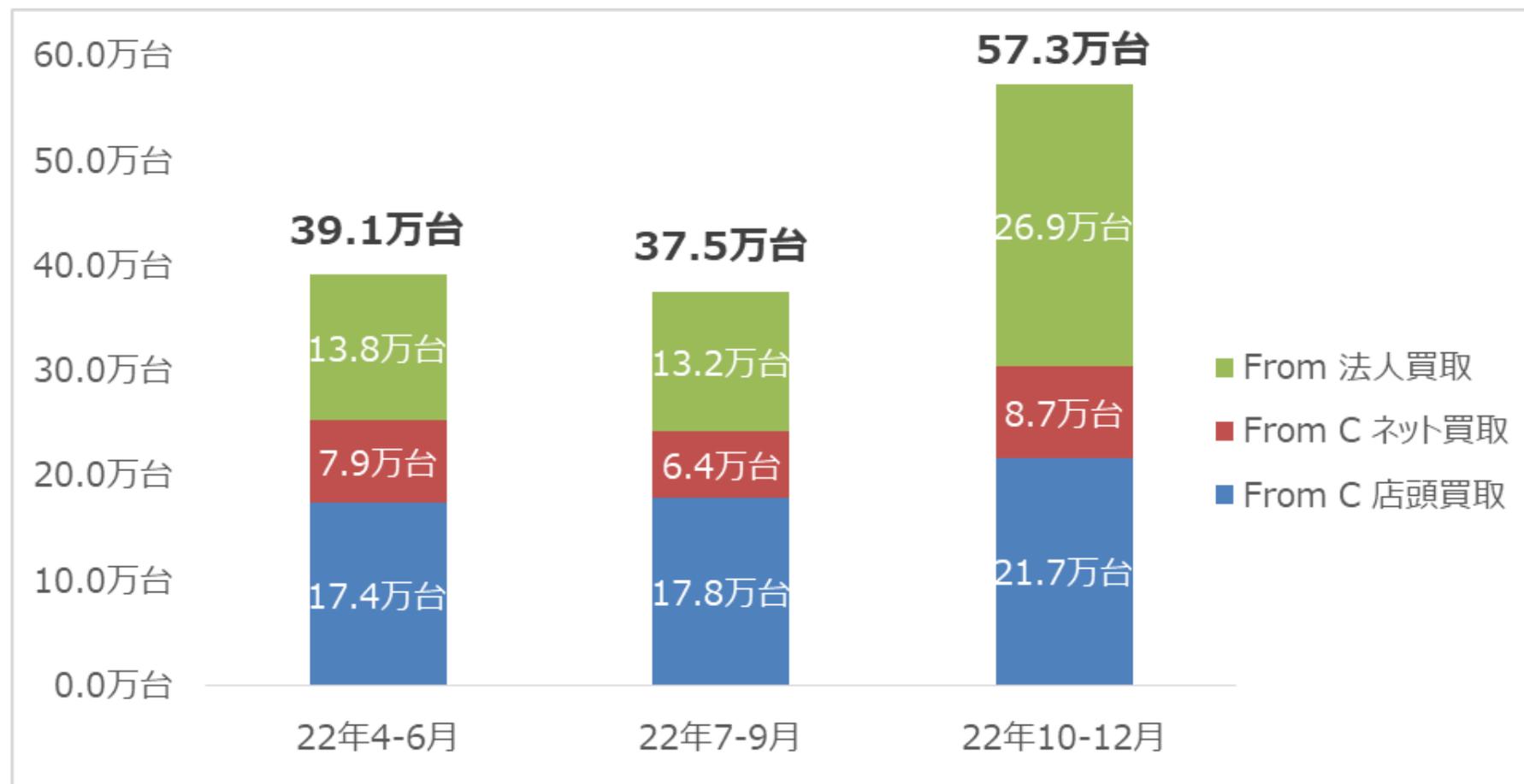


※ 4-6月、7-9月は過去の入力異常値を排除

※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取高

※ 国内の店舗買取、ネット買取が対象。BtoB、BtoC問わない

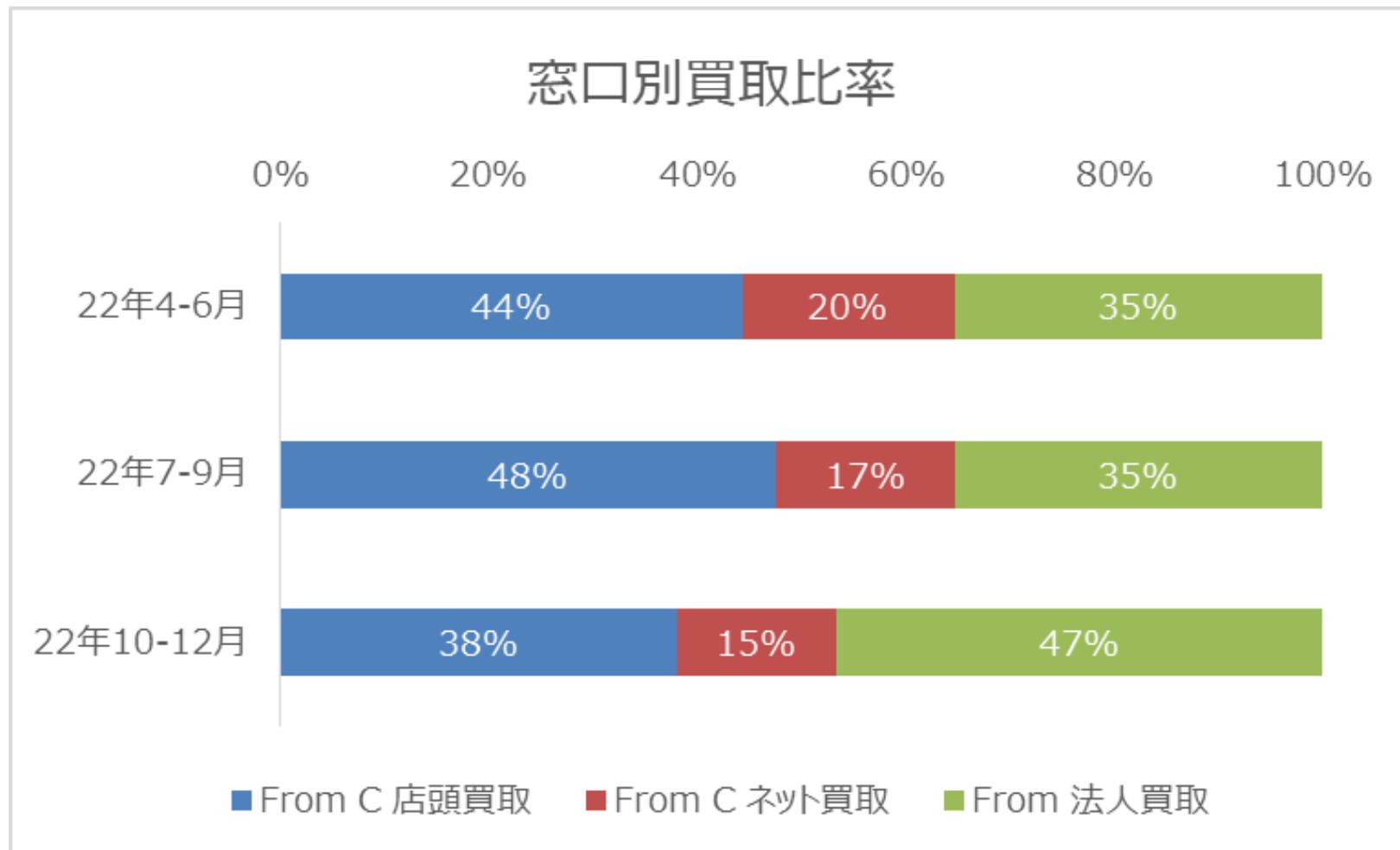
## RMJ会員企業による窓口別買取台数の推移



※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取高

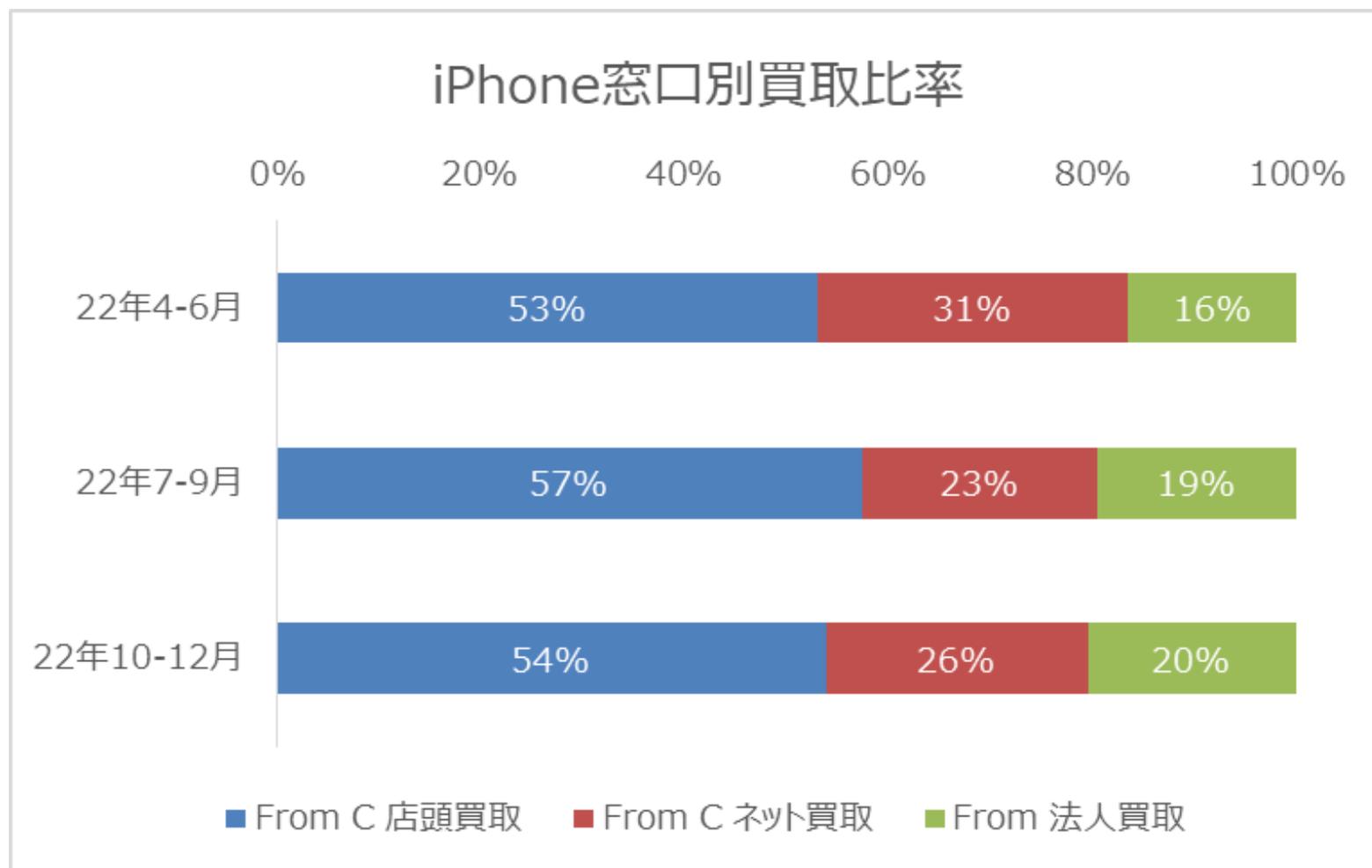
※ OSの区分がないデータを含む

## 買取窓口別買取台数比率の推移



※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取比率台数比率

## 【iPhone限定】買取窓口別買取台数比率の推移

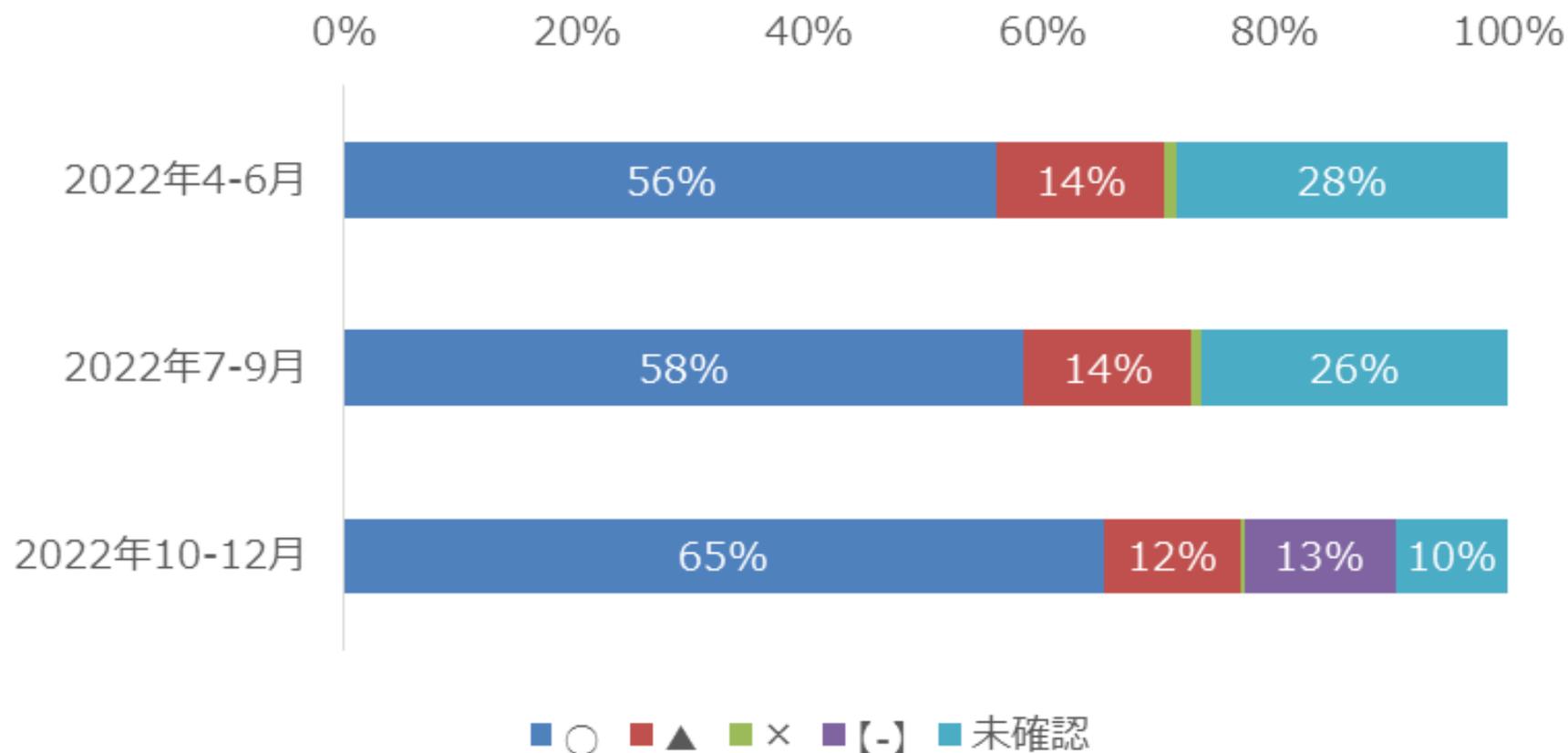


※ 4-6月、7-9月は過去の入力異常値を排除

※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取比率台数比率

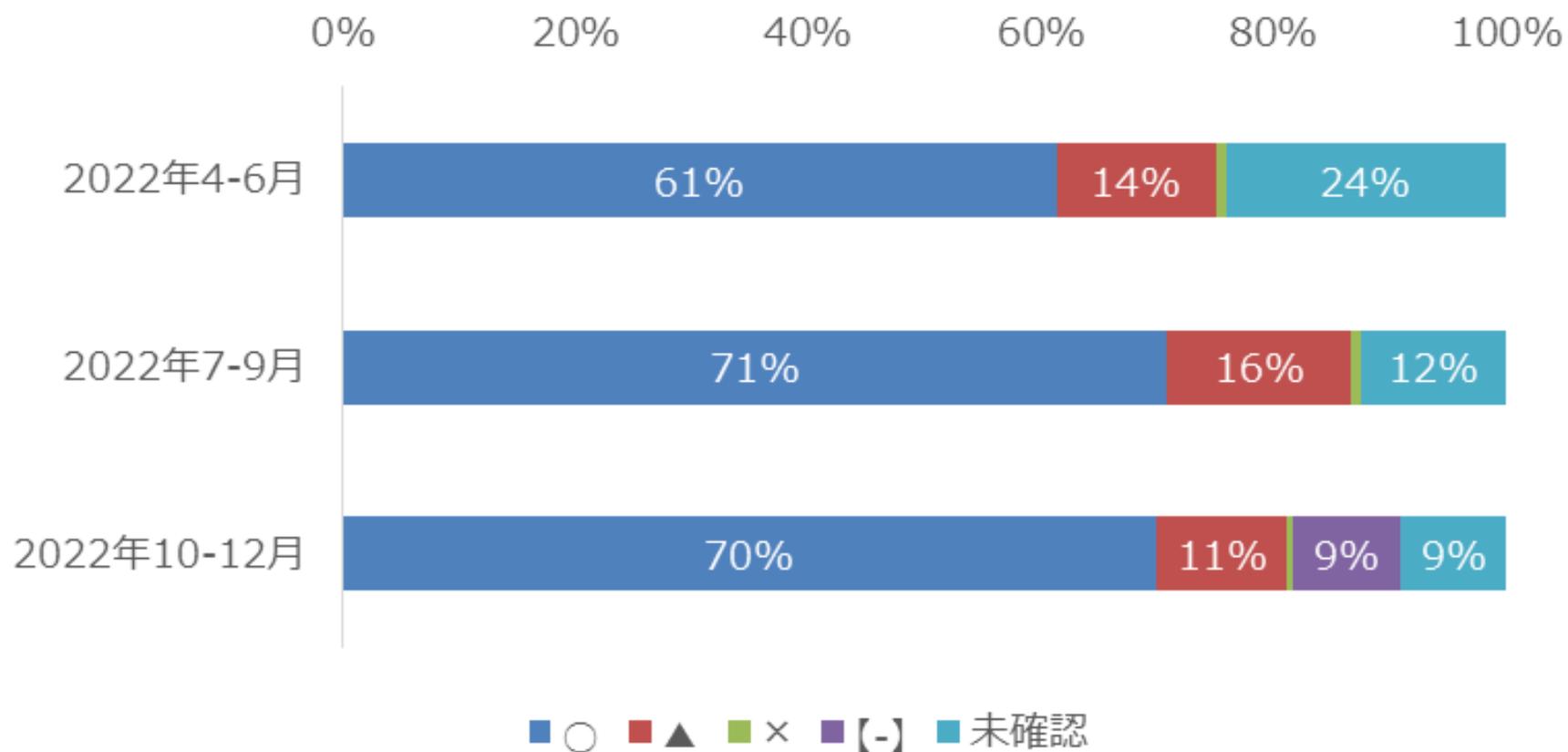
## RMJ会員企業によるiOSネットワーク利用制限の買取比率

### 【iOS】ネットワーク利用制限○△×比率の推移



## RMJ会員企業によるAndroidネットワーク利用制限の買取比率

【Android】ネットワーク利用制限○△×比率の推移

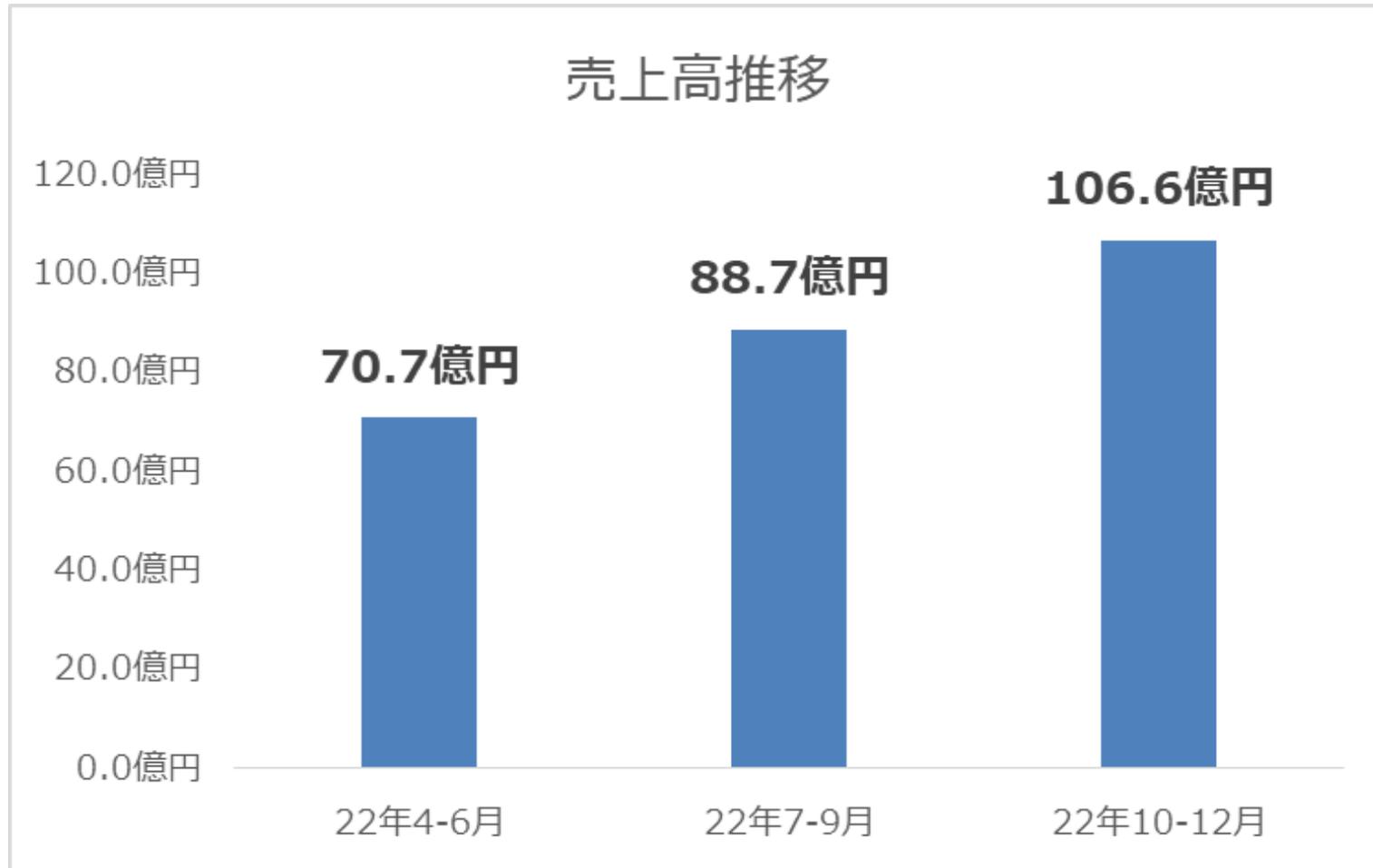


## RMJ会員企業による端末買取ランキング（22年7～9月）

1位	iPhone 8
2位	iPhone SE(第2世代)
3位	iPhone 7
4位	iPhone 11
5位	iPhone XR
6位	iPhone SE(第3世代)
7位	iPhone 12
8位	iPhone X
9位	iPhone XS
10位	iPhone 12 Pro
11位	AQUOS wish2
12位	iPhone 11 Pro
13位	Xperia Ace III

# 販売概況

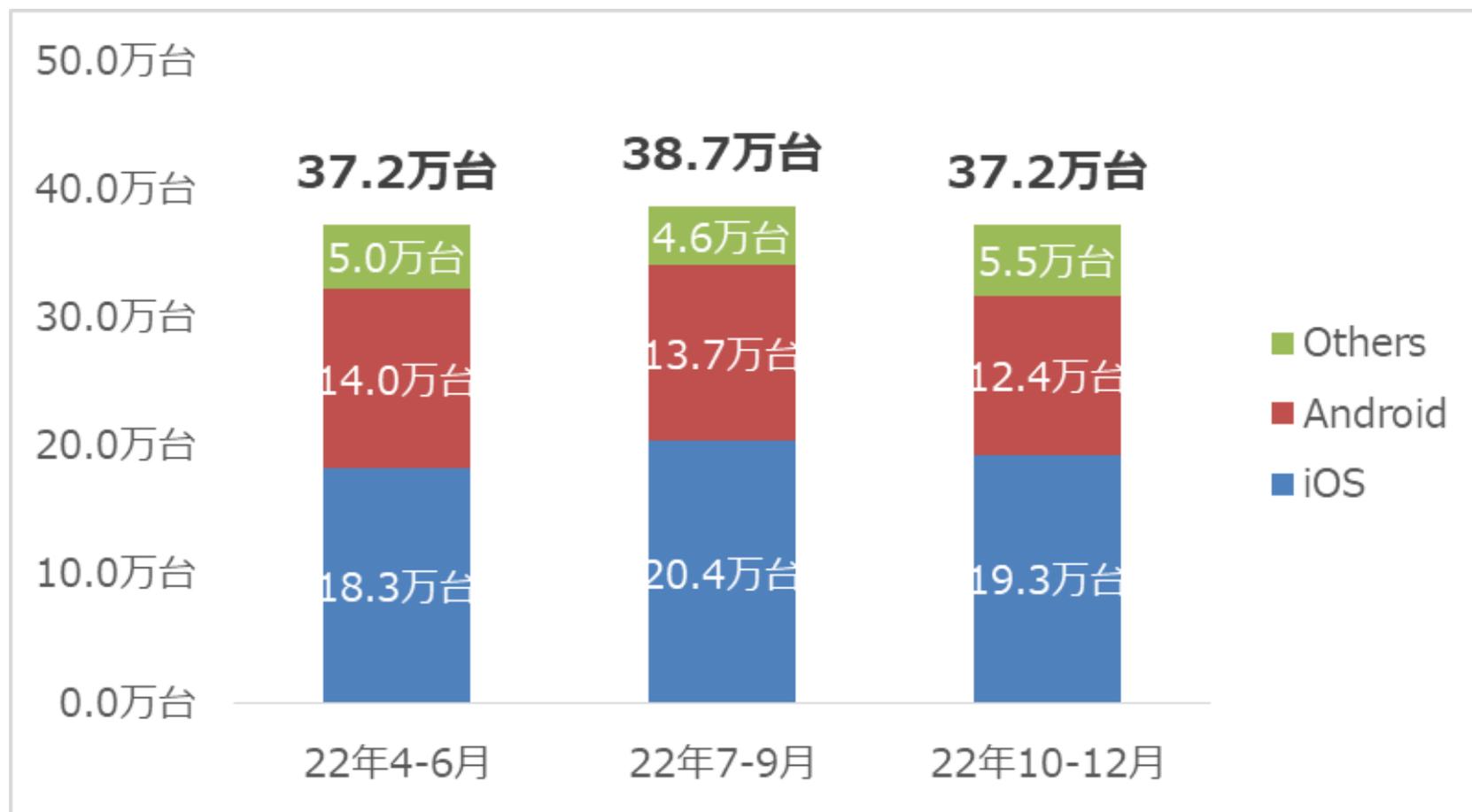
## RMJ会員企業による販売高の推移



※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの売上高

※ 販売総台数は国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

## RMJ会員企業による販売台数の推移



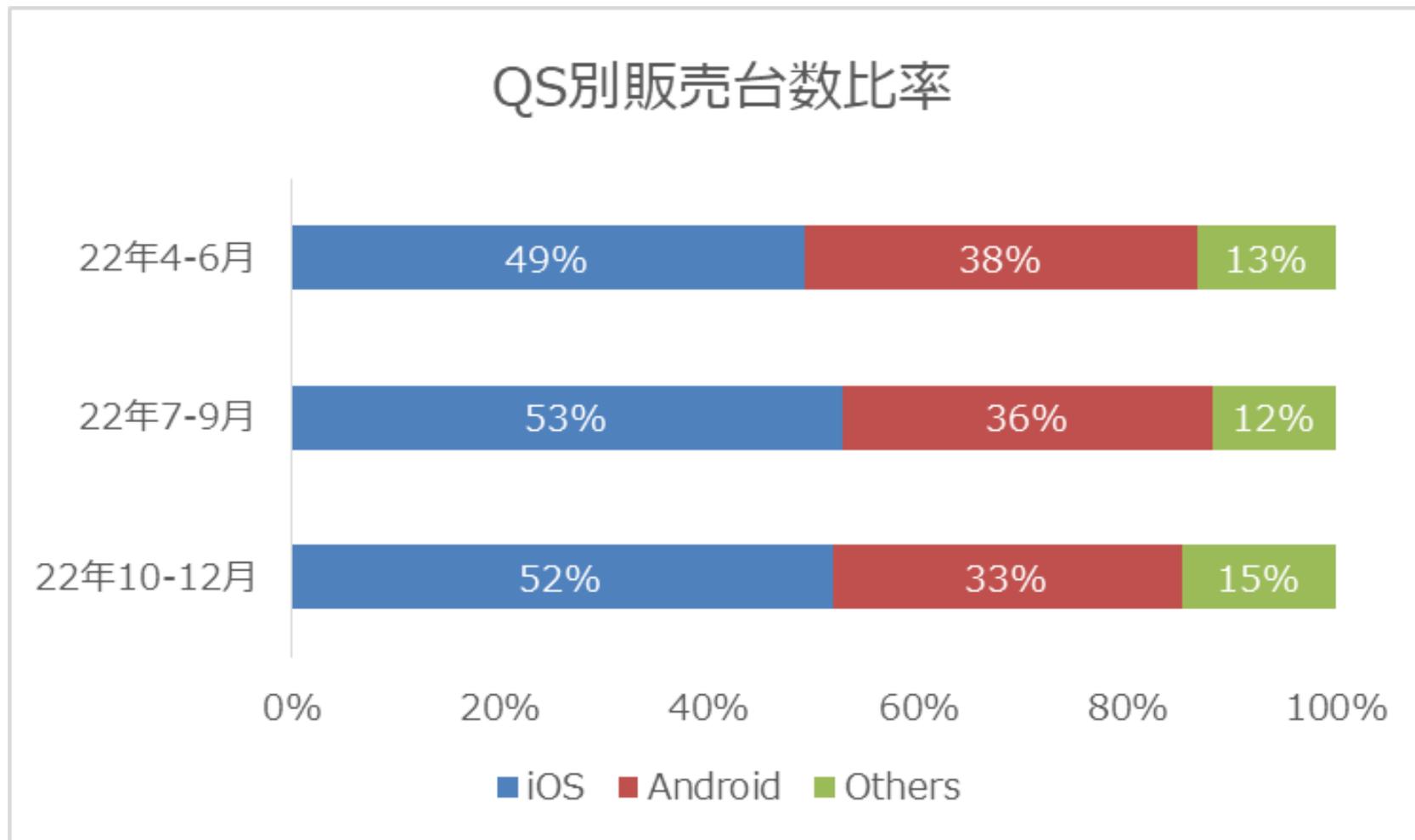
※ 販売台数は今期のみOS別に分解できない企業が存在するため、経路別台数合計とは一致しない。

※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売高

※ 国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

※ OSの区分がないデータを排除しているため総計と相違あり

## RMJ会員企業によるOS別販売台数比率の推移

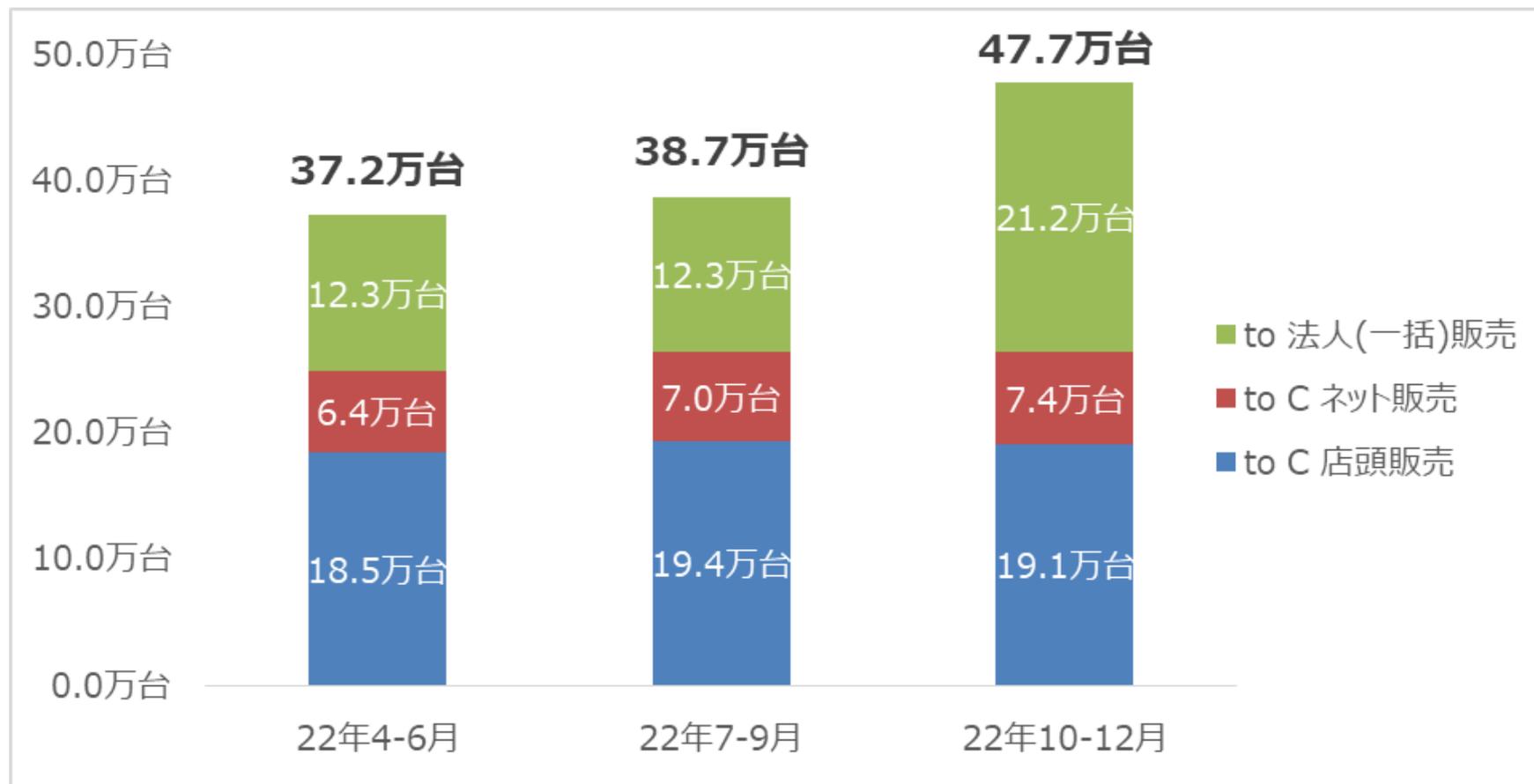


※ 4-6月、7-9月は過去の入力異常値を排除

※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売高

※ 国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

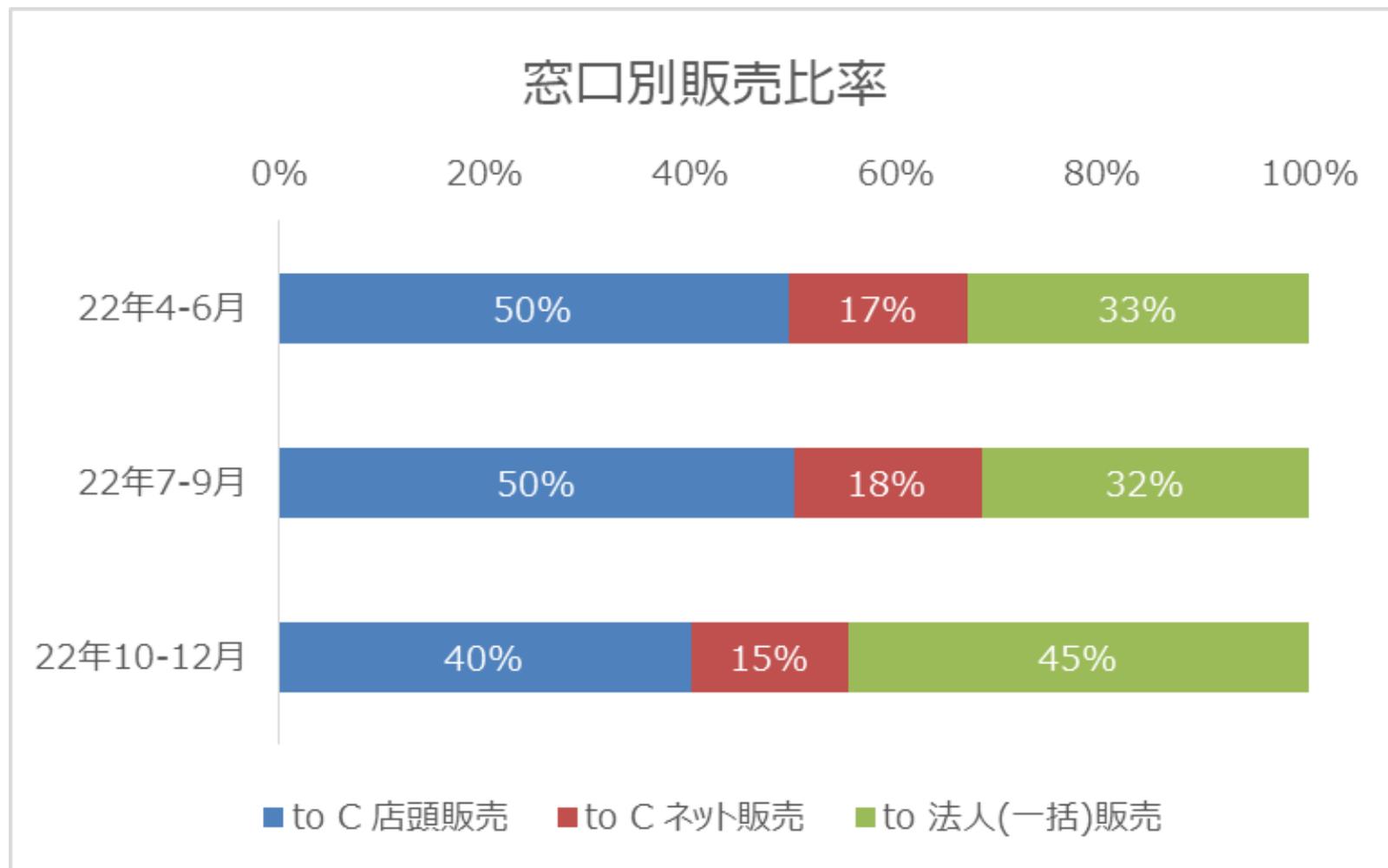
## RMJ会員企業による窓口別販売台数の推移



※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取高

※ OSの区分がないデータを含む

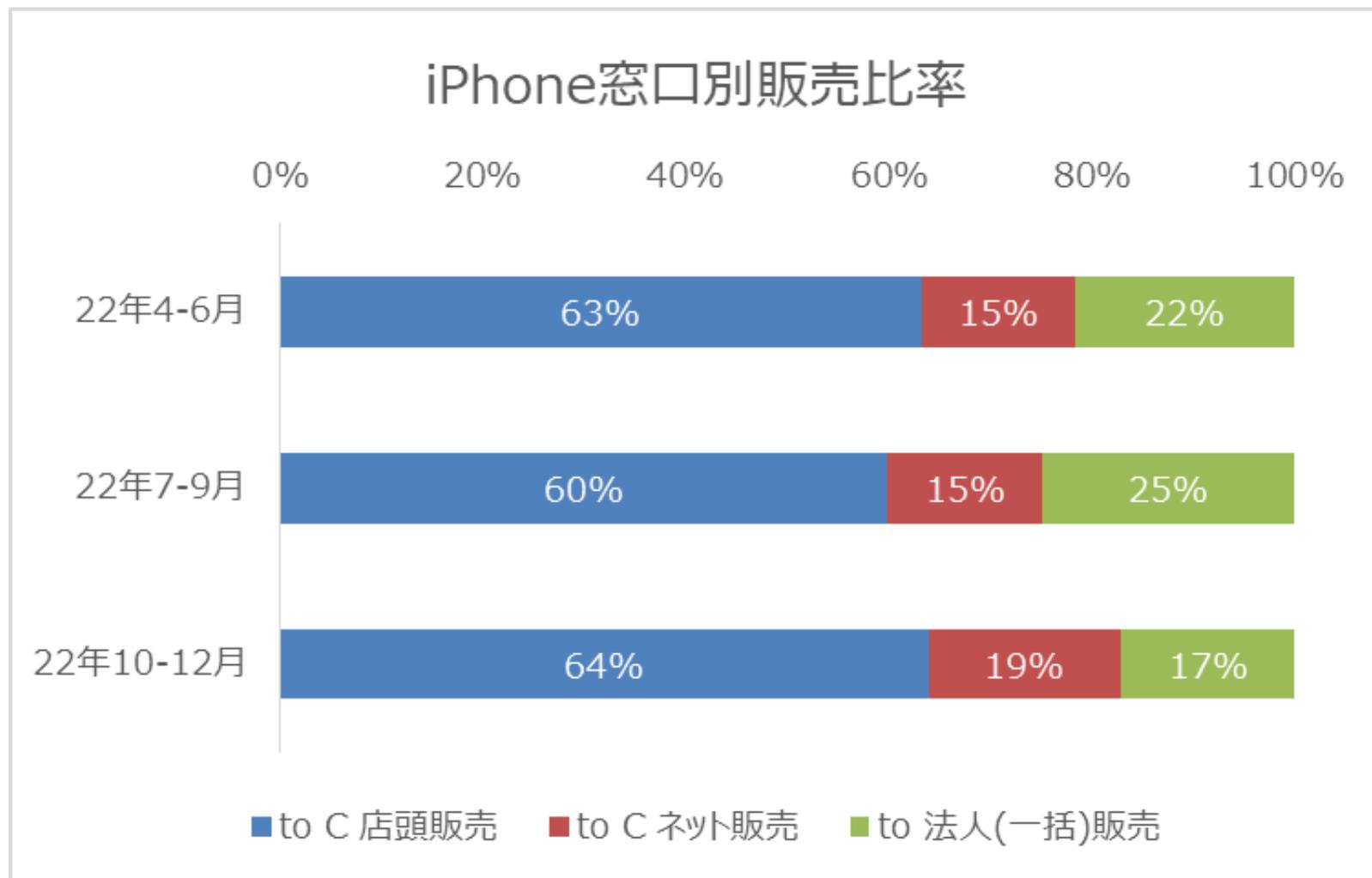
## 窓口別販売台数比率の推移



※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売台数比率

※ 販売総台数は国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

## 【iPhone限定】窓口別販売台数比率の推移



※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売台数比率

※ 販売総台数は国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

## RMJ会員企業による端末売れ筋ランキング（22年7～9月）

1位	iPhone 8
2位	iPhone SE(第2世代)
3位	iPhone 7
4位	iPhone SE(第3世代)
5位	iPhone XR
6位	iPhone 11
7位	iPhone XS
8位	iPhone 12
9位	iPhone 6s
10位	iPhone 13 Pro
11位	iPhone X
12位	iPhone 12 Pro
13位	iPhone 12 mini

