

【報告書】

リユースモバイル・ジャパン

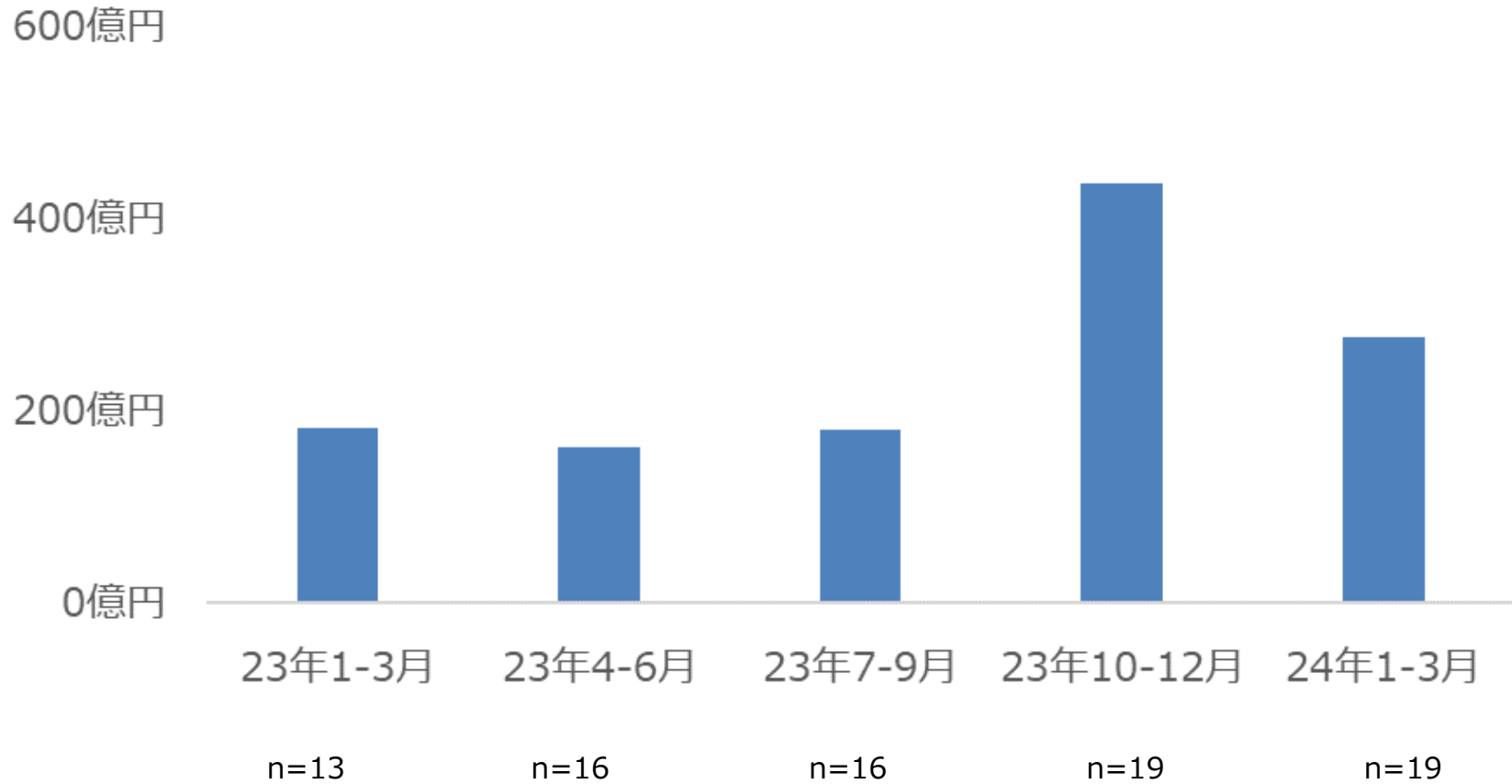
2023年度1-3月分データ集計結果

2024年6月21日

※当該報告書はRMJ正会員企業を対象にデータ集計を実施し、分析した結果の一部を、リユースモバイル市場の透明性の向上を目的として一般消費者向けに公開するものである。

販売概況

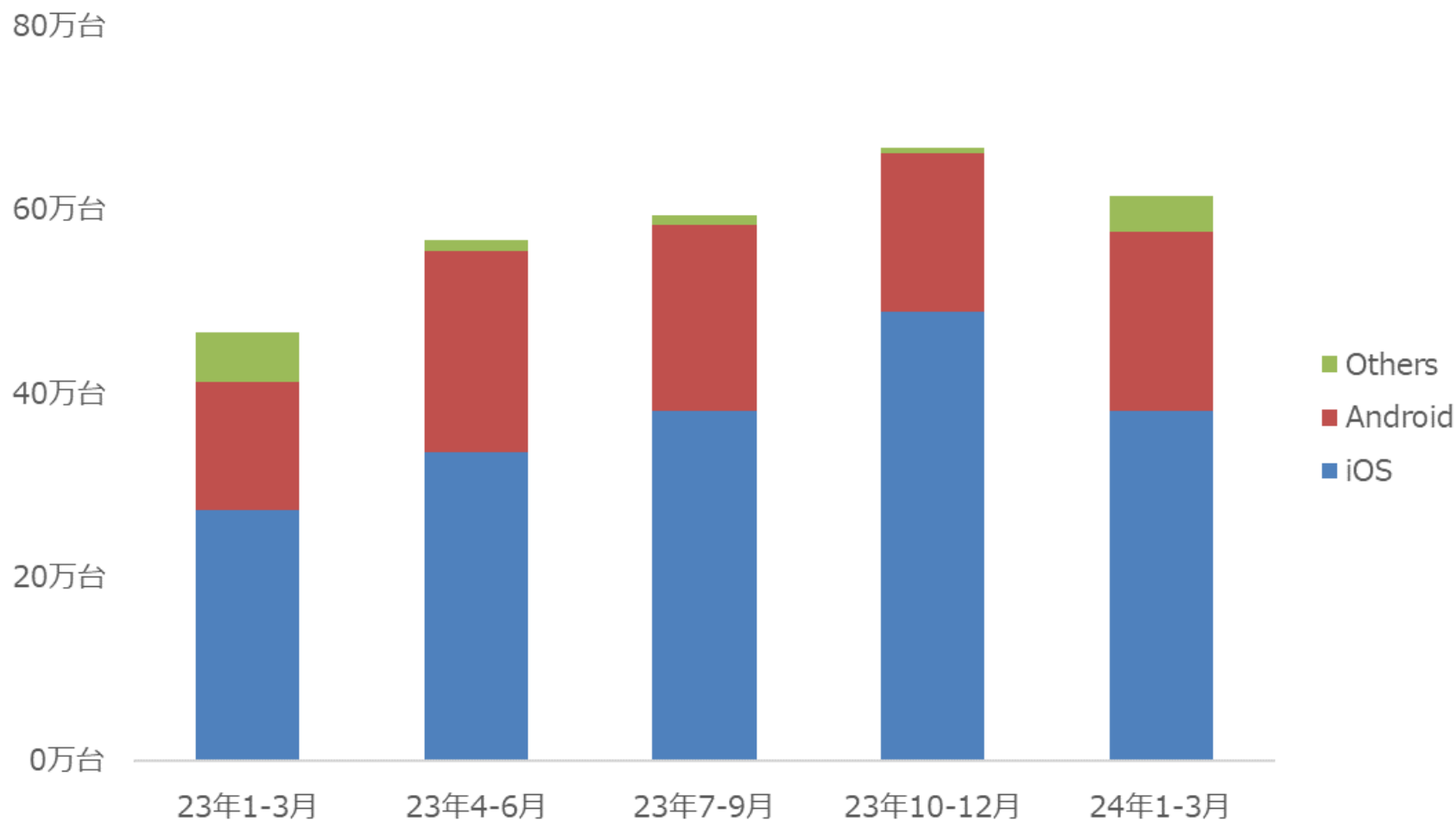
RMJ会員企業による販売高の推移



※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの売上高

※ 販売総台数は国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

RMJ会員企業による販売台数の推移

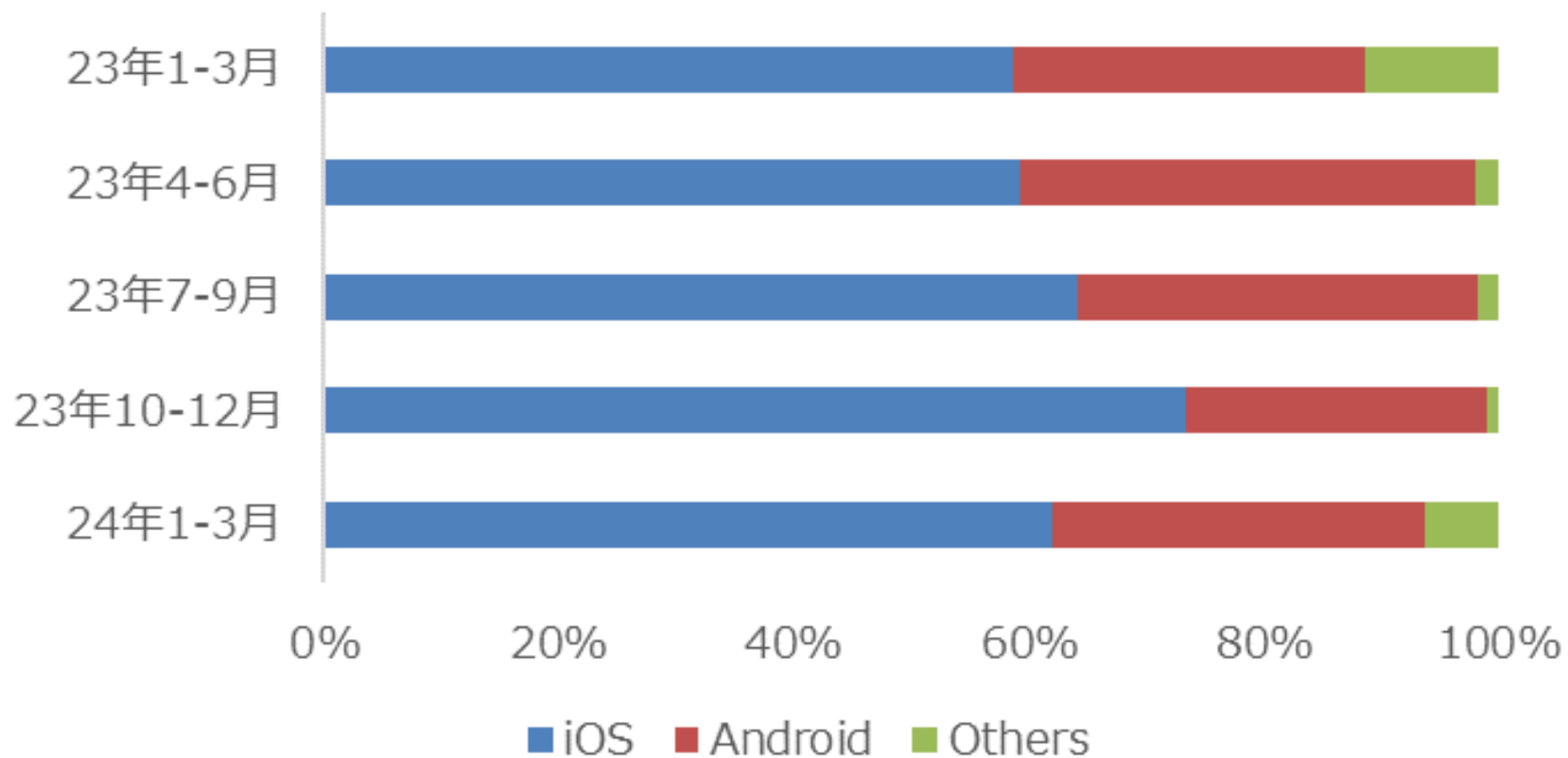


※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売台数

※ 国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

※ OSの区分がないデータを排除しているため総計と相違あり

RMJ会員企業によるOS別販売台数比率の推移



※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの販売台数比率

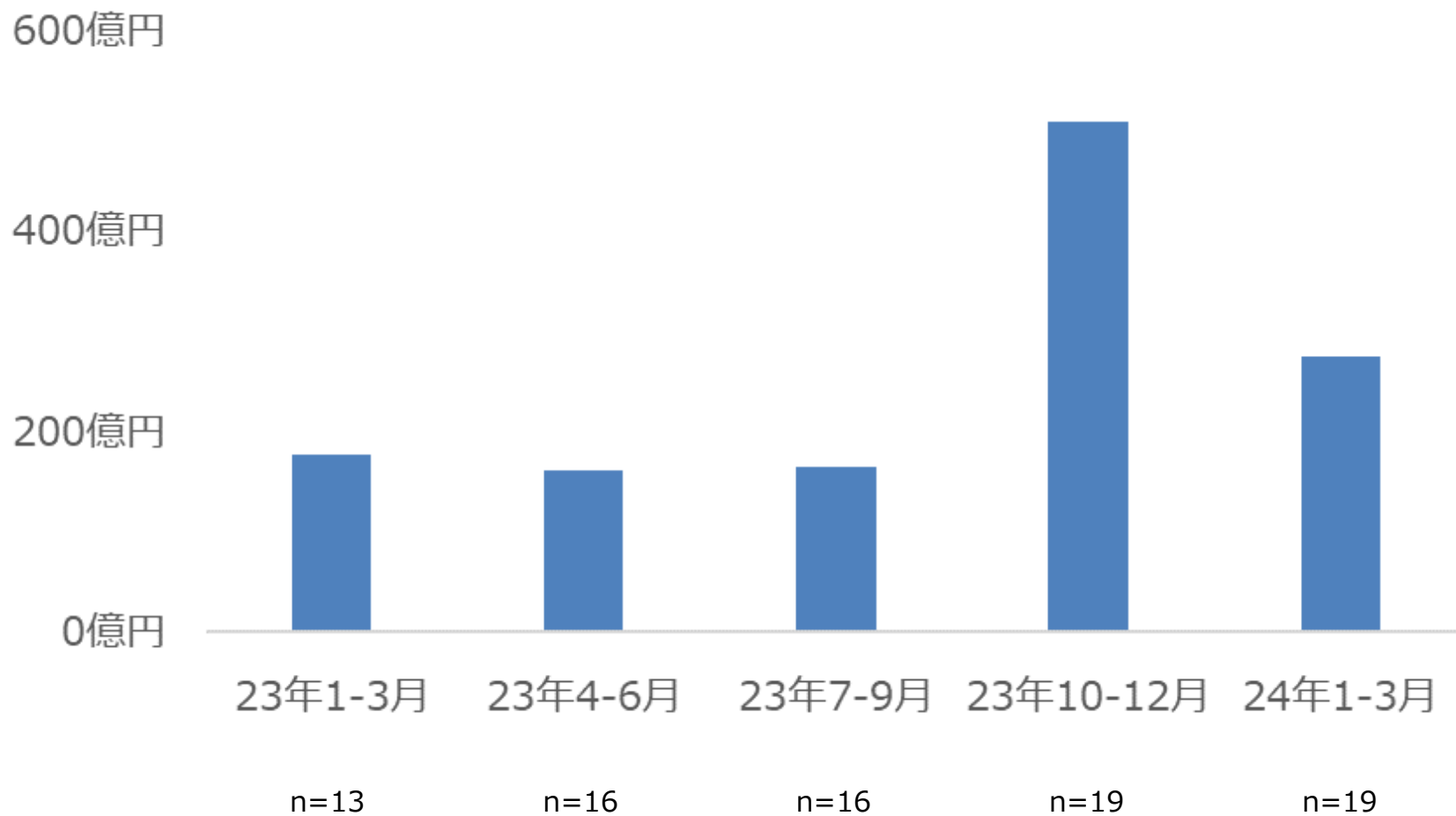
※ 国内の店舗販売、ネット販売が対象。BtoB、BtoC問わない

RMJ会員企業による端末売れ筋ランキング（24年1～3月）

1位	iPhone SE(第2世代)
2位	iPhone 8
3位	iPhone SE(第3世代)
4位	iPhone 7
5位	iPhone 11
6位	iPhone XR
7位	iPhone 12
8位	iPhone 12 mini
9位	iPhone 12 Pro
10位	iPhone XS
11位	iPhone X
12位	iPhone 11 Pro
13位	iPhone 13

買取概況

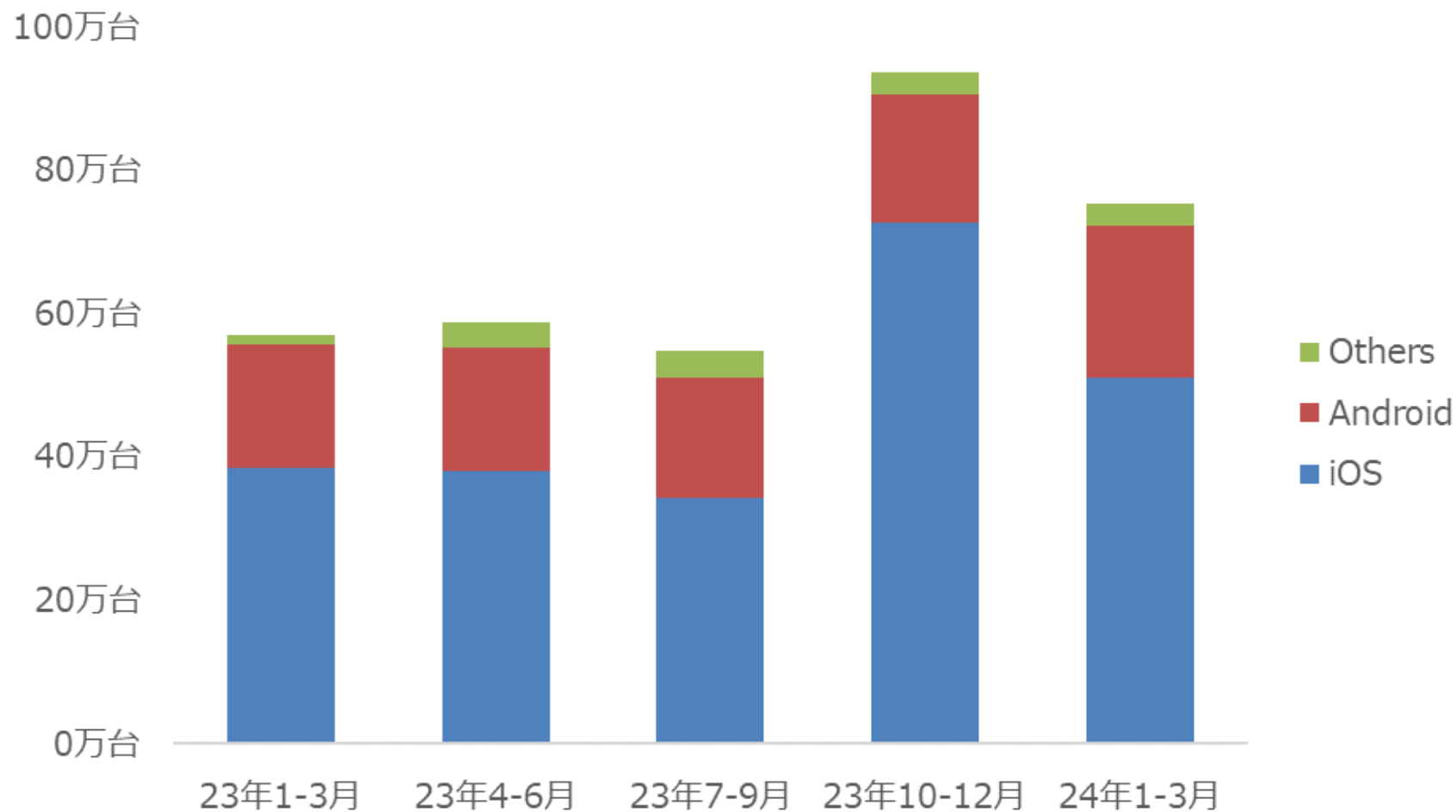
RMJ会員企業による買取高の推移



※OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取高

※ 国内の店舗買取、ネット買取が対象。BtoB、BtoC問わない

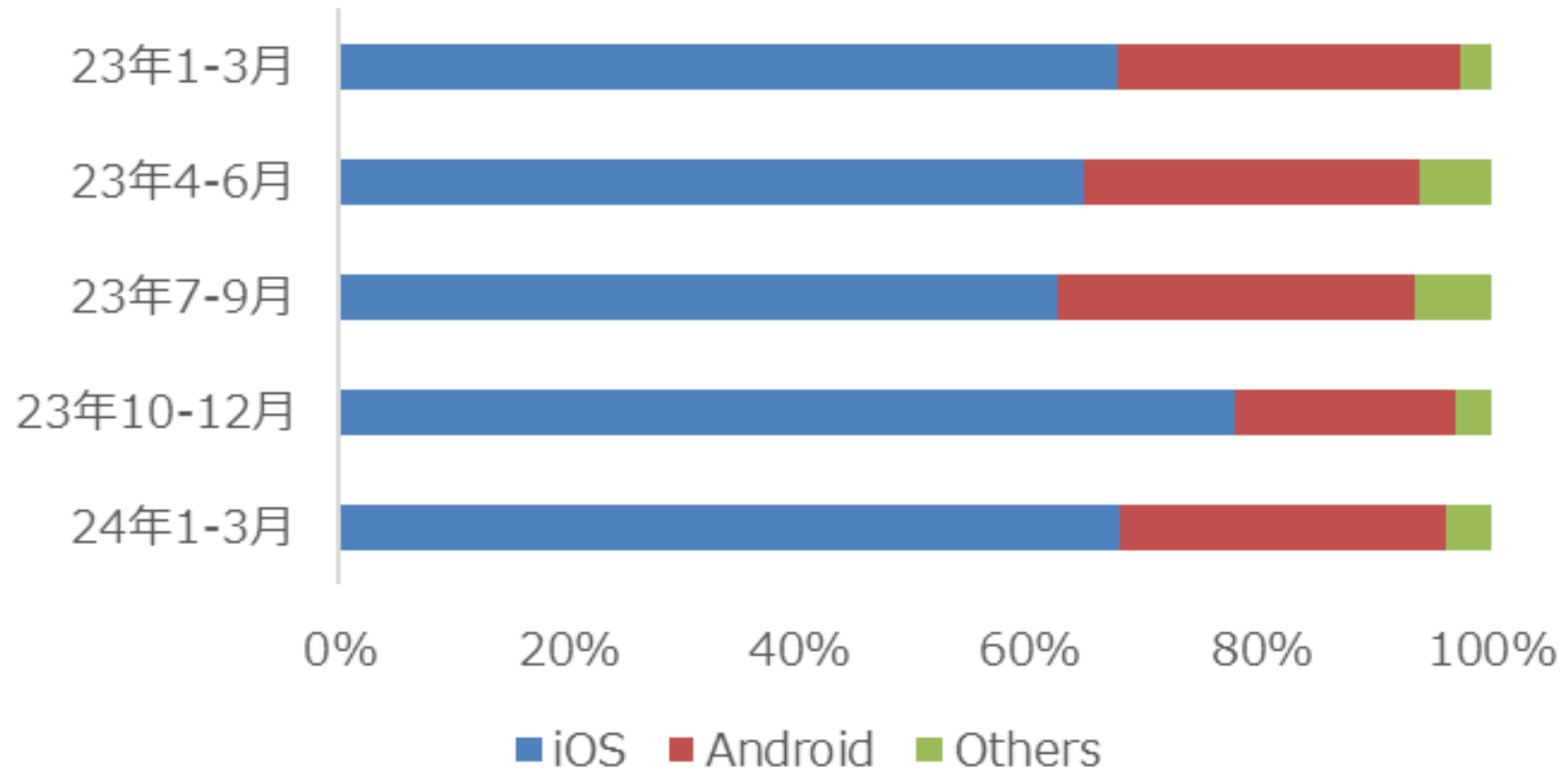
RMJ会員企業による買取台数の推移



※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取台数

※ 国内の店舗買取、ネット買取が対象。BtoB、BtoC問わない

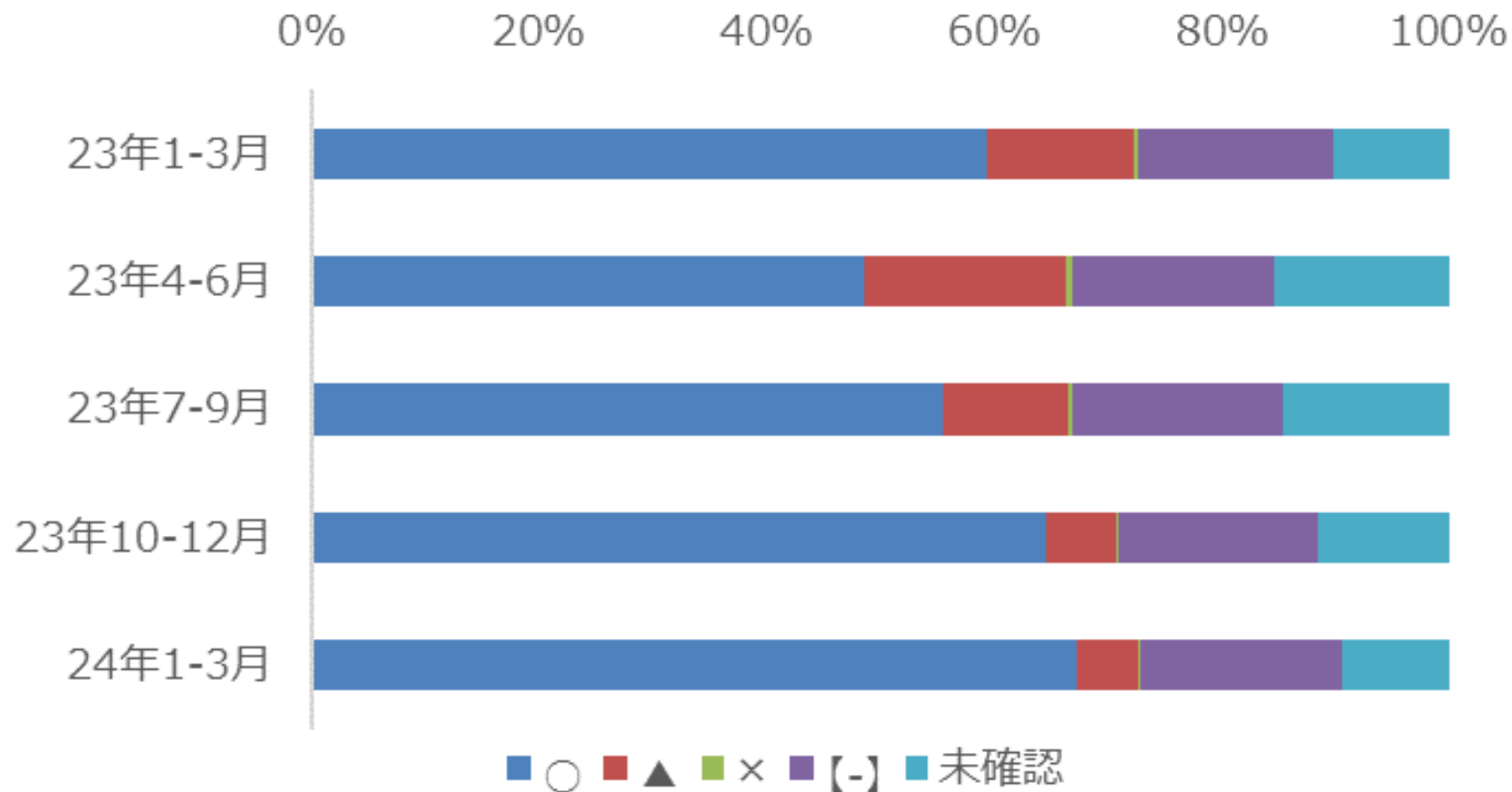
RMJ会員企業によるOS別買取台数比率の推移



※ OSを問わず、リユース・リサイクル（ジャンク含む）対象のスマートフォンの買取台数比率

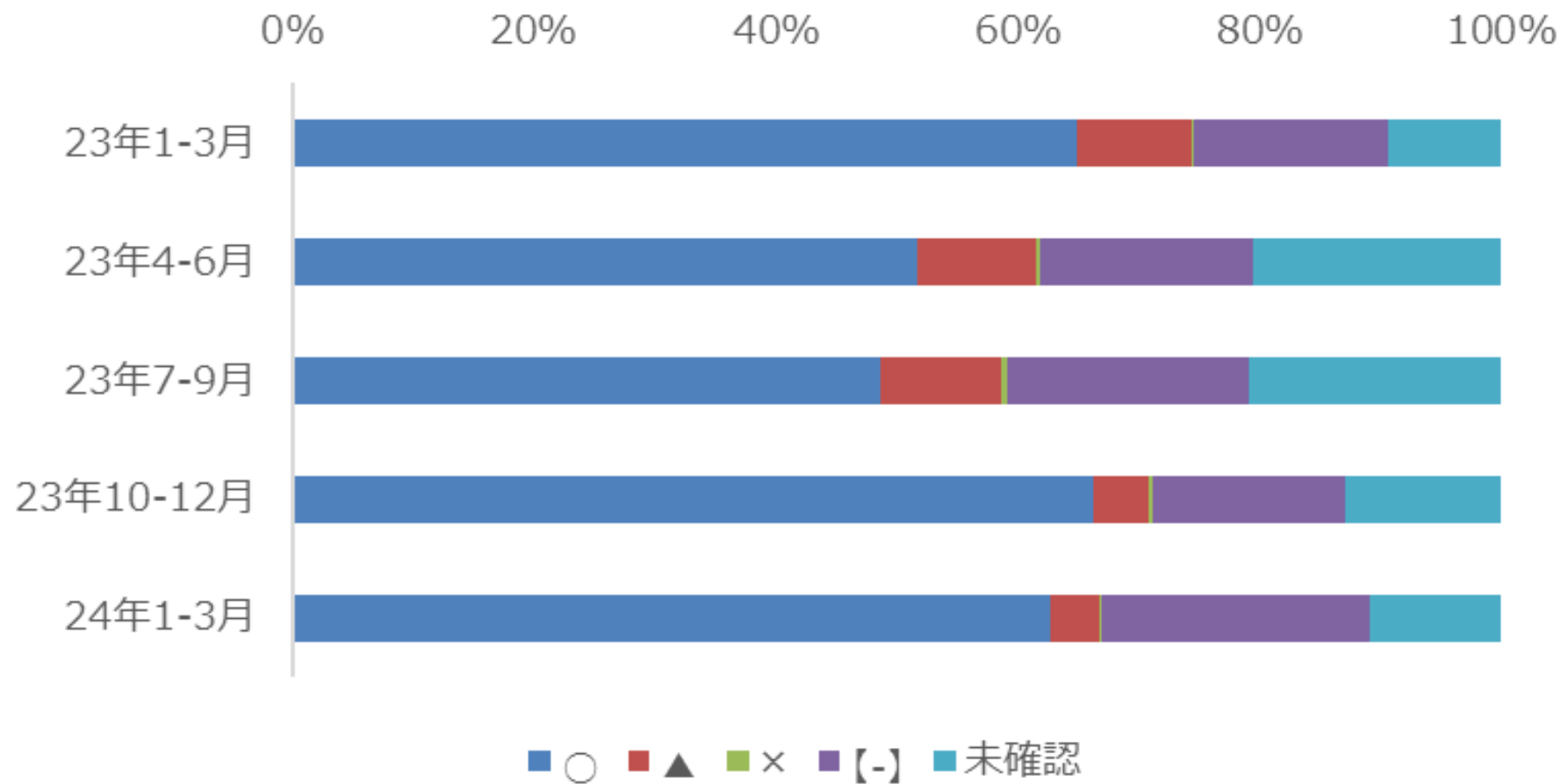
※ 国内の店舗買取、ネット買取が対象。BtoB、BtoC問わない

RMJ会員企業によるiOSネットワーク利用制限の買取比率



- : 支払いは完済。問題なし。
 - △ : 割賦で端末代金支払い中。支払い継続を前提として買取することも可能。
 - × : 盗難された端末で、キャリアに盗難届を出している場合に該当することがある。販売契約書等の書類があり、盗品でないことが証明できる場合を除き、買取ってはならない。
 - : 検索した通信事業者以外で販売された端末か、そもそも SIM フリー端末である場合がある。買取依頼者に買取依頼の経緯、入手経路を確認し、内容に不審な点がある場合は、注意を要する。
- 未確認 :** IMEI 番号とネットワーク利用制限未確認の端末

RMJ会員企業によるAndroidネットワーク利用制限の買取比率



- : 支払いは完済。問題なし。
- △ : 割賦で端末代金支払い中。支払い継続を前提として買取することも可能。
- × : 盗難された端末で、キャリアに盗難届を出している場合に該当することがある。販売契約書等の書類があり、盗品でないことが証明できる場合を除き、買取ってはならない。
- : 検索した通信事業者以外で販売された端末か、そもそも SIM フリー端末である場合がある。買取依頼者に買取依頼の経緯、入手経路を確認し、内容に不審な点がある場合は、注意を要する。
- 未確認 :** IMEI 番号とネットワーク利用制限未確認の端末

RMJ会員企業による端末買取ランキング（24年1～3月）

1位	iPhone SE(第2世代)
2位	iPhone 8
3位	iPhone 11
4位	iPhone 7
5位	iPhone 12
6位	iPhone XR
7位	iPhone SE(第3世代)
8位	iPhone 11 Pro
9位	iPhone 13
10位	iPhone 12 mini
11位	iPhone 15 Pro
12位	iPhone XS
13位	iPhone X

集計期間：5月中旬-6月上旬

集計対象：RMJ正会員企業20社

集計上の注意：

- ①グループ内取引は極力排除しており、買い取った端末をグループ企業に提供するようなビジネスモデルでは買取り端末のみ記載いただくケースがある。
- ②企業によっては各企業内で集計している内容がRMJのフォーマットと合致していない場合などで部分的に提出いただけなかった項目も含まれる。ex.NW利用制限など
- ③ジャンク品は極力除外して集計しているが、ジャンク品と一般品を区分しないで仕入れるケースなど、一部ジャンク品が集計に含まれる。
- ④NW利用制限については加重平均法にて計算している
- ⑤端末ランキングは記載いただいた端末に順位に基づいた点数を割り振り端末ごとの合計点で比較している。

